

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА INFORMATION PLATFORM

### Новые книги

Вышла в свет монография «Кластеризация в современном образовании: методология и практика», авторы — Н. М. Большаков, В. В. Жиделева, Л. А. Гурьева, Е. А. Рауш, под научным руководством д. э. н., профессора Н. М. Большакова (Издательство СПбГЛТУ им. С. М. Кирова, 2016, 200 с.). Книга издана при финансовой поддержке Российского гуманитарного фонда и Правительства Республики Коми (проект № 15-12-11003 «Русский Север: история, современность, перспектива).

Рецензируемая работа — многолетний труд ученых Сыктывкарского лесного института. Авторы посвятили свою книгу 95-летию Республики Коми и 65-летию высшего лесного образования в Республике Коми. Исходная позиция авторов заключена в положении, что существующая в России устаревшая классическая модель рынка отражает узкий взгляд на отношения бизнеса и образования, согласно которому социальные вопросы не являются приоритетными для компаний. Территориальные и отраслевые кластеры в стране по-прежнему базируются на теории международной конкуренции раннего Портера, в основе которой были принципы рационального сотрудничества предприятий, движимых идеей роста прибыли с целью достижения оптимальных краткосрочных финансовых интересов. Коммерческие предприятия все еще руководствуются устаревшей концепцией создания стоимости и не учитывают кризисное, бедственное экономическое положение регионов, довольствуясь соглашением о сотрудничестве в решении отдельных социальных проблем. Компании ограничены узким мышлением «корпоративной социальной ответственности», согласно кото-

рому социальные вопросы: недостатки в образовании, благосостояние населения, истощение необходимых бизнесу природных ресурсов, потребность в приемлемой для жизни окружающей среде регионов, в которых они работают — не являются для них основными, а находятся на периферии.

Авторы аргументированно считают, что проблема современного образования по большей части заключается в разрыве ценностей бизнеса и образования, отсутствии согласования между экономической эффективностью и социальным прогрессом. Классическая модель рыночных отношений не удовлетворяет условиям инновационного роста образования и экономики в целом, в первую очередь по социальным параметрам. В механизме разрешения основного противоречия современного образования основным звеном является гармонизация ценностей бизнеса и общества.

По мнению авторов книги, классическая модель отношений бизнеса и образования не в состоянии разрешить базовое противоречие современного образования и является тормозом перехода страны на инновационную экономику, на новый технологический уклад. Рыночные отношения в современном образовании нуждаются в серьезном рационализации.

В монографии на примере региональной системы лесного образования разработана неоклассическая модель развития рыночных отношений в образовательном кластере в рамках концепции инновационных совокупных ценностей в качестве его общей методологической основы, являющейся базой для направления усилий образовательных организаций к дости-

жению желаемого единства.

Отличительная особенность проектирования новой модели кластера, как ясно просматривается в работе, заключена в выстраивании цепочки создания инновационного совокупного образовательного продукта, предусматривающей создание бизнесом экономической ценности (стоимости) таким образом, что при этом формируется социальная ценность (инновационный совокупный образовательный продукт) для общества при обращении бизнеса к своим потребностям и проблемам.

Примером переосмысления перекрещивания интересов образования и корпоративной эффективности, хорошо показанным в книге, является компания АО «Монди Сыктывкарский ЛПК», известная своим практичным подходом к бизнесу. Она вносит заметные усилия по созданию «инновационных совокупных образовательных ценностей» путем участия в развитии лесного образовательного кластера Республики Коми и укреплении его учебно-материальной базы, поддержки преподавателей и студентов через гранты и конкурсы проектов в целях повышения качества лесного образования. Компания повышает компетенции выпускников, одновременно зарабатывая значительную валовую маржу за счет роста кадрового потенциала.

Реализацию неклассической модели рыночных отношений в образовательном кластере авторы связывают с конвергентными технологиями и сферой разных областей научной и образовательной деятельности. Конвергентные технологии в монографии представлены как новый научный тренд, ориентированный на задачи познания и интегрирующий в себе широкий класс уже известных и развивающихся технологий: математических, информационных, естественно-научных и, что особенно важно, гуманитарных.

По убеждению авторов, Республика Коми сегодня в силу сложившегося системного кризиса в стране объективно оказалась наиболее подготовленной среди других субъектов Федерации к осуществлению пилотного прорывного проекта по переводу образования и

экономики региона на новую модель рыночных отношений на основе кластеризации в концепции создания инновационных совокупных ценностей бизнеса и общества.

В Республике Коми налицо не только необходимость, но и широкие возможности поисковой работы и экспериментального моделирования в области кластеризации образования и экономики. С учетом творческого отношения к проблемам развития современной региональной системы образования и экономики можно надеяться на большие перспективы инициатив по реализации проектного управления на основе новой концептуальной модели кластеризации регионального образования. Тот субъект Федерации, который первым это поймет и перейдет на неоклассическую модель кластеризации образования, будет конкурентоспособным в XXI веке.

В целом книга вносит несомненный вклад в экономическую науку. В ее структуре отдельные разделы имеют различную форму: от теоретико-методологического анализа до авторских интервью и представления успешной практики создания образовательного кластера в области лесного дела Республики Коми. Однако все разделы характеризуются целенаправленностью, глубиной и всесторонним раскрытием ключевых аспектов проблемы. Это предопределяет предназначение издания, прежде всего для работников ведомственного и государственного управления образованием. Она будет полезна студентам, аспирантам, экономистам, социологам, научным работникам, преподавателям и специалистам образовательной сферы.

*Руководитель отдела социально-экономических проблем  
Института социально-экономических  
и энергетических проблем Севера Коми НЦ УрО  
РАН, д. э. н., профессор,  
профессор кафедры менеджмента  
и маркетинга СыктГУ,  
Заслуженный деятель науки  
Российской Федерации  
В. В. Фаузер*