

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
результатов Международной студенческой научно-практической конференции
«Механизмы развития предпринимательства в современных условиях»
при поддержке РФФИ

ANALYTICAL REVIEW
results of The international student scientific-practical conference
«Mechanisms of entrepreneurship development in modern conditions»

А. А. Вишняков, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и корпоративного управления Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина (Сыктывкар, Россия)

Н. А. Оганезова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и корпоративного управления Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина (Сыктывкар, Россия)

A. A. Vishnyakov, Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of Department of Economic Theory and Corporate Governance, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Pitirim Sorokin Syktyvkar State University» (Syktyvkar, Russia)

N. A. Oganezova, Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of Department of Economic Theory and Corporate Governance, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Pitirim Sorokin Syktyvkar State University» (Syktyvkar, Russia)

26—27 октября 2018 г. ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» совместно с УО «Белорусский государственный экономический университет» при информационной поддержке журнала «Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета», при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований провели международную молодежную научно-практическую конференцию «Механизмы развития предпринимательства в современных условиях».

В ходе конференции проанализирована проблематика исследований, проводимых в России по развитию малого предпринимательства. Отмечена недостаточная степень влияния российских ученых на решение вопросов развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях, недостаточная обеспеченность данного научного направления научными кадрами и необходимость повышения качества научного знания по данным вопросам.

Организовано обсуждение инновационных методик стимулирования и развития малого и среднего предпринимательства в усло-

виях цифровой трансформации, которое включает поиск ответов на вопросы: выбор методов, способных наиболее адекватно отразить текущее состояние малого и среднего бизнеса в России и за рубежом; выработка критериев для определения эффективности работы существующих программ поддержки малого и среднего бизнеса; выявление особенностей и постановки ключевых проблем правового регулирования предпринимательства.

В рамках работы Секции 1: «Роль проектного управления в развитии предпринимательства» рассмотрена научная проблема повышения значимости роли и места проектного управления в развитии малого предпринимательства.

В рамках работы Секции проанализировано современное положение малого и среднего бизнеса, определены возможности применения методов управления проектами в процессе развития малых и средних предприятий и организаций. Обобщен опыт проектного управления в проектах, реализуемых предприятиями и организациями малого и среднего бизнеса. Рассмотрены вопросы адаптации методики управления проектами к применению в проектах малых и средних предприятий и организаций. Рассмотрены возможности применения стандартных проектов для использования

в производственном процессе малого или среднего предприятия. Сформулирован организационный аспект применения методики управления проектами в сфере малого и среднего бизнеса.

Сделан вывод о том, что одним из путей решения актуальных проблем развития малого предпринимательства является использование методологии проектного управления, что позволит получить конкурентные преимущества на любых стадиях ведения бизнеса в любых сферах деятельности.

В рамках работы Секции 2: «Стратегическое управление бизнесом: проблемы и пути решений» рассмотрены научные проблемы стратегического управления бизнесом в контексте развития малого предпринимательства на основе создания и поддержания конкурентоспособных преимуществ. В контексте этого проанализированы также такие научные проблемы и вопросы, как разработка конкурентных стратегий бизнеса; разработка маркетинговой и рекламной стратегии бизнеса; формирование модели интегрированного производственного планирования; информационное обеспечение стратегического управления бизнесом; управление конфликтами, изменениями и интересами.

Отмечено, что малое предприятие может занять твердые позиции на своем рынке, применяя современные методы стратегического управления, такие как бенчмаркинг, управление рисками, бизнес-инжиниринг, бренд-стратегии, ценообразование, аутсорсинг.

В рамках работы Секции 3: «Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства (на примере Республики Беларусь)» рассмотрена научная проблема развития малого предпринимательства на международном уровне, его состояние и перспективы на примере Республики Беларусь. В контексте этого проанализированы следующие научные проблемы и вопросы: стратегическое финансовое планирование как фактор развития предпринимательства; социальное предпринимательство и государственная поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь; влияние финансов иностранных организаций на развитие предпринимательства; перспективы развития белорусского предпринимательства в области экологического строительства; роль корпоративного управления в

экономическом развитии Беларуси; инновационное предпринимательство; проблемы и перспективы участия Республики Беларусь на мировом рынке технологий и инноваций; проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь; развитие теоретических основ трансфера технологий в контексте перехода к устойчивому экономическому росту в Республике Беларусь и России; влияние государственного регулирования валютного рынка и использование опыта концессий в Республике Беларусь.

Сделан вывод о том, что кроме методов прямой поддержки развития сектора малого бизнеса, необходимо стабилизировать макроэкономическую ситуацию, создавая рыночные институты, внося коррективы в законодательство и налоговую политику в области предпринимательства, развитие фондового рынка, механизмов трансформации сбережений в инвестиции, изменение отношений между малым и крупным бизнесом, участием в государственных проектах.

В рамках работы Секции 4: «Особенности развития предпринимательства в международном аспекте» рассмотрена научная проблема развития предпринимательства в международном аспекте с учетом его страновых особенностей. В контексте этого проанализированы также такие научные проблемы и вопросы, как особенности развития предпринимательства и роль государства в его развитии (на примерах Финляндии и Германии); влияние западных санкций на развитие предпринимательства в России; неопротекционизм в системе противоречий современной мировой экономики; финансовые аспекты развития предпринимательства: мировой опыт; механизмы повышения корпоративной культуры как фактор развития предпринимательства (на примере Германии); особенности развития малого и среднего предпринимательства в странах Африки (на примере Ганы).

Сделан вывод, что в современном мире происходит появление новых возможностей для малого предпринимательства, что связано с активизацией существующих и развитием новых международных интеграционных объединений и организаций: БРИКС, АСЕАН, ШОС и ОДКБ с активным участием Российской Федерации.

В рамках работы Секции 5: «Инновационные подходы к развитию предприни-

мательства» рассмотрена научная проблема инновационного развития малого предпринимательства, повышения его роли в обеспечении развития экономики по инновационному сценарию. В контексте этого проанализированы следующие научные проблемы и вопросы: мировой опыт инноваций и предпринимательства: возможности применения зарубежного опыта в России; проект как механизм реализации инновационного развития; использование социальных сетей в качестве средства повышения уровня маркетинговой компетентности компании в виртуальном пространстве; теоретические аспекты минимизации кредитных рисков в процессе кредитования субъектов инновационного предпринимательства.

Отмечено, что важной составляющей государственной инновационной политики поддержки малого предпринимательства являются инициативы по развитию инновационной инфраструктуры. Сделаны выводы о том, что экономически развитые страны органично встроили инновационную инфраструктуру малого предпринимательства в свои национальные инновационные системы. В результате сформировалась система государственно-частного инновационного партнерства, при котором государственная власть и малый бизнес выступают как равноправные партнеры, взаимно дополняя друг друга.

В рамках работы Секции 6: «Механизмы повышения конкурентоспособности малых предприятий» рассмотрена научная проблема повышения конкурентоспособности малого предпринимательства в современных условиях. В контексте этого проанализированы также такие научные проблемы и вопросы, как: использование социального и сетевого капитала как фактора развития предпринимательской деятельности; майнинг как бизнес; проблемы использования цифровых финансовых активов; социальная ответственность малого предпринимательства; роль частно-государственного партнерства в развитии предпринимательства; расходы организации и способы управления ими; сильные и слабые стороны деятельности малых предприятий в современных условиях; пути снижения налоговой нагрузки малого предприятия; проектный подход в управлении малыми предприятиями; проблемы и перспективы развития франчайзинговой сети; теоретические и методические аспекты

оценки инвестиционной привлекательности человеческого капитала; формирование конкурентных преимуществ как условие повышения объема продаж; развитие конкурентоспособности региона как фактора формирования благоприятной предпринимательской среды.

На основе результатов проведенного научного исследования «Оценка факторов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми» (исследование проведено в ходе подготовки к данной конференции, август-октябрь 2018 г.), предложена система мер по повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса с учетом современных вызовов и рисков.

В рамках работы Секции 7: «Роль развития предпринимательства в обеспечении экономической безопасности» рассмотрена научная проблема обеспечения экономической безопасности путем развития малого предпринимательства.

В контексте этого проанализированы такие научные проблемы и вопросы, как экономическая безопасность предприятия; роль малого и среднего предпринимательства в экономической безопасности страны; механизмы обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности; развитие предпринимательства как фактор повышения производительности труда; развитие системы экономической безопасности предпринимательства через систему страхования рисков и другие.

Сделан вывод, что к управлению развитием малого предпринимательства для обеспечения экономической безопасности необходимо подходить с позиций стратегического менеджмента. Результатами реализации должны стать: качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости, энергоемкости, капиталоемкости продукции, достижение ее высокой конкурентоспособности и, как следствие, преобразование структуры территориального хозяйства в сторону увеличения вклада обрабатывающих отраслей, что будет являться надежной основой экономической безопасности.

В рамках работы Секции 8: «Бухгалтерский учет как информационная поддержка развития предпринимательства» рассмотрена научная проблема совершенствования бух-

галтерского учета в контексте развития предпринимательства. Проанализированы также такие научные проблемы и вопросы, как упрощенные правила составления отчетности для российского и зарубежного предпринимательства; формирование качественной финансовой отчетности как фактор повышения информационной поддержки предпринимательства и инструмент оценки эффективности бизнеса; аутсорсинг для развития малого предпринимательства; проблемы организации бухгалтерской работы и перспективы развития бухгалтерского учета на малом предприятии.

Отмечено, что создание отдельного сокращенного Плана счетов для малого предпринимательства, включающего в себя подробные разъяснения по применению каждого счета, позволило бы нормализовать, унифицировать

и упростить работу по учету и формированию отчетности малого бизнеса.

В целом мероприятие способствовало решению научных проблем, связанных с увеличением доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте, развитием малого предпринимательства в России и за рубежом, а также сложностью и противоречивостью теоретико-методологических подходов к определению механизмов обеспечения устойчивого развития и качественного экономического роста малого и среднего бизнеса, что обусловило необходимость анализа подходов для разработки методологических положений и моделирования сценариев развития института малого предпринимательства в современных условиях, а также определения направлений его совершенствования.