

## **БИЗНЕС-КЕЙСЫ BUSINESS CASES**

### **Открытие новой рубрики Opening a new rubric**

Редакционная коллегия журнала открывает новую рубрику «Бизнес-кейсы», цель которой — привлечь к сотрудничеству авторов оригинальных бизнес-кейсов, разработанных на основе анализа практики деятельности российских и зарубежных компаний для их использования в качестве учебно-методической поддержки образовательных программ в области экономики и менеджмента на всех уровнях образования.

В нашем понимании бизнес-кейс — это подробное и всестороннее описание-анализ какого-

то случая с компанией, из которого можно извлечь опыт решения в будущем аналогичных проблем или ситуаций. Использование бизнес-кейсов в учебном процессе позволяет формировать навыки решения управленческих задач.

Одной из своих целей мы также видим вклад в создание общероссийской базы бизнес-кейсов для продвижения наших компаний и брендов не только в России, но и за рубежом.

Мы приглашаем к сотрудничеству авторов интересных и практико-ориентированных бизнес-кейсов.