

Основные направления и перспективы инновационного развития потребительской кооперации: региональный аспект

Main directions and prospects of innovative development of consumer cooperation: regional aspect

УДК 330.336

О. В. Котлячков, Ижевский филиал Российского университета кооперации (Ижевск, Россия)

К. В. Павлов, Ижевский филиал Российского университета кооперации (Ижевск, Россия)

O. V. Kotlyachkov, Izhevsk branch of the Russian University of Cooperation (Izhevsk, Russia)

K. V. Pavlov, Izhevsk branch of the Russian University of Cooperation (Izhevsk, Russia)

В статье даётся анализ современного состояния экономики потребительской кооперации в Удмуртской республике, а также определяются основные направления ее дальнейшего развития.

Выявляются социально-экономические особенности системы потребительской кооперации региона, а также определяется роль потребительской кооперации Удмуртской Республики в экономическом развитии территории.

В статье используются методы экономической статистики.

Проанализирована динамика основных хозяйственных показателей системы потребительской кооперации Удмуртии и определены перспективы ее развития в обозримом будущем.

Ключевые слова: потребительская кооперация, Удмуртская республика, современное состояние, социально-экономические особенности, инновационное развитие.

In article the analysis of the current state of economy of consumer cooperation in the Udmurt Republic is given and also the main directions of her further development are defined.

Come to light socially — economic features of system of consumer cooperation of the region.

In article methods of economic statistics are used.

Dynamics of the key economic indicators of system of consumer cooperation of Udmurtia is analysed and the prospects of her development in the near future are defined.

Key words: consumer cooperation, Udmurt Republic, current state, social and economic features, innovative development.

Введение

Значительную роль в процессе устойчивого развития экономики Удмуртской Республики играла и по-прежнему играет система потребительской кооперации региона (в последнее время «Удмуртпотребсоюз» регулярно занимает высокие места по важнейшим показателям в системе рейтинговой оценки развития потребительской кооперации Российской Федерации в целом). В ретроспективном аспекте необходимо добавить, что еще в декабре 1890 года Министерство внутренних дел царского правительства утвердило Устав первого на территории современной Удмуртии Сарапульского общества потребителей. Подписавший этот Устав сенатор Плеве невольно способствовал зарождению и развитию на территории национальной окраины царской России нового, доселе неизвестного здесь кооперативного движения [3]. Система потребительской кооперации Удмуртии прошла трудный и сложный путь, ставшая ныне крупной общественно-массовой, хозяйственной организацией, играющая важную роль в деле обслуживания тружеников села. Важнейшим итогом развития экономики Удмуртии в XXI веке стало стабильное поступательное развитие ее в составе России, когда Удмуртия демонстрировала устойчивый рост её основных экономических показателей.

В настоящее время Удмуртия — единственный регион, где потребительская кооперация представлена во всех своих административных единицах [2]. Оставаясь уникальной многопрофильной системой, занимающейся производством, закупками сырья и сельхозпродукции в личных подворьях, оказывая услуги населению, Удмуртпотребсоюз в последние годы

особое внимание уделял развитию своей торговли. При этом стоит напомнить, что потребительская кооперация — единственная торговая система, снабжающая товарами первой необходимости отдаленные и малонаселенные деревни, где порой проживают несколько человек. Ни одно торговое предприятие не берет на себя такую важную социальную функцию.

В зоне деятельности потребительской кооперации Удмуртии в настоящее время находится 1714 населенных пунктов, из которых более 500 — с численностью жителей до 100 человек. В такого рода населенных пунктах в общей сложности проживает 23 тысячи человек. Обеспечение населения необходимым комплексом товаров и услуг в сельских поселениях, без учета административных центров районов, осуществляют 800 магазинов, из которых половина убыточны вследствие малой численности жителей, их низкой покупательной способности, преобладания в структуре оборота дешевых товаров, а также из-за проблем, связанных с состоянием дорог.

Всё это определяет актуальность темы работы [5]. Целью исследования является то, что в нём выявляются социально — экономические особенности системы потребительской кооперации региона. Важнейшей задачей исследования является анализ современного состояния экономики потребительской кооперации в Удмуртской республике, а также определение основных направлений её дальнейшего развития.

Основная часть

Удмуртская Республика, этот старопромышленный регион, в настоящее время является субъектом Российской Федерации — одной из 22 республик в составе Российской Федерации. Как отдельное территориальное образование она впервые была образована 4 ноября 1920 г. в виде Вотской автономной области, 1 января 1932 г. была переименована в Удмуртскую автономную область, 28 декабря 1934 г. преобразована в Удмуртскую АССР, а с 11 октября 1991 г. преобразована в Удмуртскую Республику в составе Российской Федерации. Столицей региона является город Ижевск с численностью населения около 611 тыс. чел.

Удмуртская Республика расположена в западной части Среднего Урала, в междуречье Камы и Вятки, и занимает площадь

42,1 тыс. км², что составляет 0,25 процента общей площади Российской Федерации. На западе и севере граничит с Кировской областью, на Востоке — с Пермской областью, на юго-востоке — с Республикой Башкортостан, на юге и юго-западе — с Республикой Татарстан. Протяженность территории с севера на юг — 297,5 км, с запада на восток — 200 км. Общая протяженность границ 1800 км. Расстояние от столицы Удмуртской Республики города Ижевска до Перми 376 км, до Казани — 395, до Екатеринбурга — 800, до столицы Российской Федерации города Москвы — 1129 км.

Удмуртская Республика имеет все виды транспортных сообщений с другими регионами России. Транспортная сеть включает в себя 777 км железных дорог, 6302 км автомобильных дорог общего пользования, в том числе с твердым покрытием — 6028 км, 180 км судоходных речных путей с выходом на Каспийское, Черное и Балтийское моря [1]. Важнейшие пристани — Камбарка и Сарапул. Судоходство по реке Кама — в пределах республики. Республику пересекает 12 магистральных газопроводов и 4 магистральных нефтепровода.

Природа Удмуртии по растительному покрову относится к таежной зоне: почти половина территории покрыта лесами, в основном хвойными. Республика богата нефтью, торфом, строительными материалами, открыты запасы каменного угля. Отмечены рудопроявления меди, железа, марганца, минеральных красок. Распространены известняки, глины, пески, гравий. Основные отрасли промышленности — нефтедобыча, производство машин и оборудования, производство пищевых продуктов, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования. В сельском хозяйстве — зерноводство, льноводство, овощеводство, производство мяса, молока и яиц.

Удмуртия находится на востоке Русской равнины, в европейском Приуралье, в междуречье Камы и ее правого притока Вятки. Положение республики в средних северных широтах и отсутствие поблизости морей и океанов обуславливают умеренно континентальный климат с холодной снежной зимой и теплым летом. Самый холодный месяц — январь; среднемесячная температура воздуха минус 9,9 градусов по Цельсию. Самый теплый — июль; средняя температура

месяца 20,9 градусов выше нуля. На территории Удмуртии расположено 5 городов республиканского, в том числе Воткинск, Глазов, Сарапул и Можга и 1 — районного подчинения (Камбарка), 25 сельских районов, 5 поселков городского типа, 317 сельских администраций, 1961 сельских населенных пунктов. Численность населения республики на 01.01.2015 года — 1529,2 тыс. человек. Городское население — 67,8%. Плотность населения — 36 человек на квадратный километр [4].

В последнее время система потребительской кооперации Удмуртской Республики весьма успешно развивается. Так, за период с 2010 по 2015 гг. совокупный объем деятельности Удмуртпотребсоюза вырос с 9297 тыс. руб. до 12063 тыс. руб., т. е. в 1,3 раза (см. табл. 1).

Необходимо отметить, что наблюдается рост доли оборота розничной торговли в обороте розничной торговли Центросоюза и в то-

варообороте кооперативных организациями, Приволжского федерального округа, что может также характеризовать тенденцию поступательного развития кооперативных организаций Удмуртской Республики.

Необходимо отметить и наличие тенденции к увеличению оборота по отдельным видам деятельности с сохранением общей тенденции (см. табл. 2)

Необходимо отметить, что растет в абсолютном выражении доля не торговых видов деятельности. Наибольший удельный вес среди всех видов деятельности, осуществленных кооперативными организациями является розничная и оптовая торговля, а наименьший удельный вес — оказание платных услуг населению.

За анализируемый период доля, удельный вес перечисленных видов деятельности изменилась следующим образом: доля оборота розничной торговли несколько снизилась — с 57%

Таблица 1

Показатели совокупного оборота розничной торговли кооперативных организаций Удмуртской Республики

Наименование организации	Совокупный оборот					
	2010 г.	2011 г.	2012г.	2013 г.	2014г.	2015 г.
Центросоюз, тыс. руб., всего	228003	239293	246079	258734	243432	231698
Доля, %	100	100	100	100	100	100
Темп роста (к 2010г.)		1,05	1,08	1,13	1,07	1,02
Приволжский ФО, тыс. руб.	74969	84113	89304	95195	92992	91741
Доля, %	32,88	35,15	36,29	36,79	38,20	39,60
Темп роста (к 2010г.)		1,12	1,19	1,24	1,24	1,22
Удмуртпотребсоюз, тыс. руб.	9297	10771	12010	13219	13228	12063
Доля в обороте Центросоюза, %	4,08	4,50	4,88	5,11	5,43	5,21
Доля в обороте по Приволжскому округу, %	12,40	12,81	13,45	13,89	14,22	13,15
Темп роста (к 2010 г.)		1,16	1,29	1,42	1,42	1,30

Таблица 2

Совокупный объем деятельности кооперативных организаций Удмуртской Республики по направлениям деятельности, тыс. руб.

Год	Оборот розничной торговли	Оборот общественного питания	Оптовый оборот	Закупки сельхоз-продуктов и сырья	Объем промышленной продукции	Платные услуги населению	Итого
2010	5337,4	643,9	1518,5	802,0	892,2	102,7	9296,6
2011	6244,7	756,4	1746,9	915,3	990,4	117,1	10770,8
2012	6931,6	866,5	1930,6	1032,5	1120,1	128,8	12010,2
2013*	7285,1	938,2	2085,0	1180,3	1288,0	135,6	13219,2
2014*	7033,1	910,8	2141,5	1340,0	1307,0	117,1	13227,8
2015*	6544,2	816,7	1819,7	1085,1	1308,2	106,2	12062,6

* без учета других видов деятельности

до 54 %, удельный вес оптовой торговли практически не изменился и составляет 15—16%, а доля платных услуг населению также не изменилась — около 1% (см. табл. 3). Необходимо отметить, что имел место рост доли объема промышленной продукции — это может свидетельствовать о развитии собственной производственной базы.

Анализируя показатели базисных темпов роста совокупного объема деятельности кооперативных организаций Удмуртии (см. табл. 4), можно сделать вывод о том, что к концу исследуемого периода наблюдается замедление темпов роста показателей, характеризующих объемы всех видов деятельности в системе кооперации, исключение — лишь показатель, характеризующий объем промышленной продукции. Наиболее высокие показатели темпов роста наблюдаются в 2013 г. Дальнейшее снижение ука-

занных показателей в значительной степени связано с экономическим кризисом и началом действия экономических санкций, введенных против России со стороны развитых государств.

Учитывая, что оборот розничной торговли, включая оборот предприятий общественного питания, как уже отмечалось, дает более половины совокупного объема деятельности кооперативных организаций Удмуртии, целесообразно рассмотреть эту проблему подробнее. Так, из таблиц 5 и 6 видно, что показатель розничного товарооборота, включая оборот общественного питания, за период с 2010 по 2015 гг. в Удмуртпотребсоюзе вырос, когда как в Центросоюзе в целом указанный показатель снизился.

Доля Удмуртпотребсоюза и в обороте Центросоюза в целом, и в обороте кооперативных организаций Приволжского федерального округа несколько увеличилась.

Таблица 3

**Структура совокупного объема деятельности кооперативных организаций
Удмуртской Республики, %**

Год	Оборот розничной торговли	Оборот общественного питания	Оптовый оборот	Закупки сельхозпродуктов и сырья	Объем промышленной продукции	Платные услуги населению	Всего
2010	57,4	6,9	16,3	8,6	9,6	1,1	100,0
2011	58,0	7,0	16,2	8,5	9,2	1,1	100,0
2012	57,7	7,2	16,1	8,6	9,3	1,1	100,0
2013*	55,1	7,1	15,8	8,9	9,7	1,0	100,0
2014*	53,2	6,9	16,2	10,1	9,9	0,9	100,0
2015*	54,3	6,8	15,1	9,0	10,8	0,9	100,0

* без учета других видов деятельности.

Таблица 4

**Базисные темпы роста совокупного объема деятельности кооперативных организаций
Удмуртской Республики**

Год	Оборот розничной торговли	Оборот общественного питания	Оптовый оборот	Закупки сельхозпродуктов и сырья	Объем промышленной продукции	Платные услуги населению	Итого
2011	1,170	1,175	1,150	1,141	1,110	1,140	1,159
2012	1,299	1,346	1,271	1,287	1,256	1,254	1,292
2013*	1,365	1,457	1,373	1,472	1,444	1,321	1,389
2014*	1,318	1,414	1,410	1,671	1,465	1,141	1,382
2015*	1,226	1,268	1,198	1,353	1,466	1,034	1,256

* без учета других видов деятельности.

Из таблицы 7 видно, что к концу анализируемого периода темпы роста розничного товарооборота снизились на всех уровнях управленческой иерархии, однако в наибольшей степени это коснулось Центросоюза в целом.

Из таблицы 8 видно, что за период с 2010 по 2015 гг. число пайщиков в Удмуртпотребсоюзе почти не изменилось, тогда как в Приволжском федеральном округе число пайщиков снизилось почти вдвое, а для Центросоюза характерно снижение в 1,5 раза.

Данные показатели в целом свидетельствуют о том, что потребительская кооперация Удмуртии развивается достаточно стабильно.

Потребительская кооперация в целом оказывает существенное влияние на развитие аграрной экономики, однако в различных регионах уровень этого влияния значительно варьирует. Объясняется это группой факторов, в том числе территориальными особенностями функционирования экономики различных районов, различиями в экономическом потенциале разных обществ потребительской кооперации, спецификой проведения социально-экономической политики на региональном уровне и пр. Важно также, что изучению количественных оценок влияния организаций потребкооперации на аграрную экономику придавалось не доста-

Таблица 5

Оборот розничной торговли, включая оборот предприятий общественного питания, тыс. руб.

Наименование организации	Оборот розничной торговли, включая оборот предприятий общественного питания					
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Центросоюз, всего	172383	180549	186478,917	189914	175073	162433
Приволжский ФО	54863,1	61481,2	65099,116	66863,3	63974,1	62103
Удмуртпотребсоюз	5981,27	7001,09	7798,134	8223,37	7943,93	7361

Таблица 6

Доля оборота розничной торговли Удмуртпотребсоюза в общем обороте розничной торговли, включая оборот общественного питания

Наименование организации	Оборот розничной торговли, включая оборот предприятий общественного питания					
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Центросоюз, всего	100	100	100	100	100	100
Приволжский ФО	31,83	34,05	34,05	35,21	36,54	38,23
Удмуртпотребсоюз (доля в обороте Центросоюза)	3,47	3,88	4,18	4,33	4,54	4,53
Удмуртпотребсоюз (доля в обороте Приволжского фед. округа)	10,90	11,39	11,98	12,30	12,42	11,85

Таблица 7

Темпы роста оборота розничной торговли, включая оборот общественного питания за 2010—2015 гг., %

Наименование организации	Розничный товарооборот, включая оборот предприятий общественного питания				
	2011 г.	2012г.	2013 г.	2014г.	2015 г.
Центросоюз, всего					
темпы роста цепной базисный (к 2010 г.)	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05
в том числе Приволжский ФО					
темпы роста цепной базисный (к 2010 г.)	1,12	1,06	1,03	0,96	0,97
в том числе Удмуртпотребсоюз					
темпы роста цепной базисный (к 2010 г.)	1,17	1,11	1,05	0,97	0,93

Таблица 8

Численность пайщиков

Наименование организации	тыс. чел.				
	2010 г.	2011 г.	2013 г.	2014г.	2015 г.
Центросоюз, всего	3718	3587,02	2627,18	2469,2	2319
в том числе Приволжский ФО	1008,13	986,19	642,273	594,691	586
в том числе Удмуртпотребсоюз	150,759	151,237	151,507	148,42	149

точное внимание, чем в значительной мере объясняется слабая изученность данной проблемы, что и определяет в целом актуальность темы.

Количественные оценки уровня влияния потребительской кооперации на развитие социально-экономической системы сельскохозяйственных районов Удмуртской республики будут зависеть также и от выбора статистического показателя. Так, в таблице 9 показаны район-

ные различия в системе Удмуртпотребсоюза по показателю розничного товарооборота в 2015 г. Из нее видно, что в расчете на одного человека в среднем по объему продаж, безусловно, лидирует Дебесское потребительское общество, где анализируемый показатель в 2015 году значительно превысил средний по Удмуртпотребсоюзу. В лидирующую группу по показателю розничного товарооборота в среднем на одного чело-

Таблица 9

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий общественного питания по Удмуртпотребсоюзу, (тыс. руб.)

Организации	2015 год	в % к 2014г.		Продано на 1 чел. по району (рублей)	Числен. насел. на 1.01.14 г. (чел.)	Уд. вес п/к в т/о района (%) *)	
		в сопост. ценах	в действ. ценах			2014 г.	2015 г.
1. Ярское	242 734	85	98	17 069	14221	25	24
2. Глазовское	193 653	86	100	11 001	17604	20	20
3. Юкаменское	170 315	93	107	18 523	9195	21	22
4. Бalezинское	238 166	93	107	8 814	27022	14	13
5. Карсовайское	181 268	92	107	31 318	5788	47	49
6. Красногорское	293 112	89	103	30 708	9545	41	41
7. Кезское	289 162	82	95	13 523	21383	14	13
8. Селтинское	492 389	90	104	23 446	21001	39	39
9. Увинское	232 983	77	89	6 049	38517	7	6
10. Дебесское	461 110	87	100	37 541	12283	52	51
11. Игринское	538 980	85	98	14 414	37392	16	15
12. Як. Бодьянское	100 205	75	86	4 660	21501	9	7
13. Завьяловское	128 971	85	99	2 962	43543	4	4
15. М. Пургинское	209 229	77	88	6 283	33299	14	12
16. Воткинское	300 756	87	100	12 181	24690	13	12
17. Шарканское	301 543	95	110	15 937	18921	25	26
18. Сарапульское	141 334	75	86	5 767	24506	12	10
19. Каракулинское	232 375	86	99	20 008	11614	26	25
20. Алнашское	330 076	89	103	17 054	19355	27	28
21. Вавожское	352 076	87	101	22 338	15761	29	29
22. Кизнерское	363 337	87	100	18 698	19432	32	31
23. Граховское	215 065	94	109	24 599	8743	28	30
24. Глазовское ПО «Оптовик»	20 715	105	120				
25. Ижевское ПО «Оптовик»	335323	89	103				
26. Сарапульское ПО «Оптовик»	5 786	81	93				
27. Можгинское ПО «Оптовик»	167772	95	110				
28. ООО «Торговый дом УПС»	516 509	86	100				
Всего по системе (млн руб.)	7 361	93	80	15 172	542	18	17

* Оборот п/к с учетом оборота торговли, общепита, розничного оборота торговых баз и торговой сети «Радамир».

века в этом году попали также Красногорское и Карсовайское общества. Наоборот, к группе аутсайдеров следует отнести Завьяловское и Якшур-Бодьинское потребительские общества, что, скорее всего, объясняется существенным пересечением с городской экономикой и большими возможностями в системе потребительского выбора, тогда как для лидеров, наоборот, удаленностью от городских систем. Необходимо также отметить значительную долю в товарообороте муниципальных образований, достигающую в отдельных райпо 51—52 %.

Особенно большое влияние система потребительской кооперации на реализацию розничного товарооборота оказывает в Дебесском районе, где ее доля составляет более половины. Объясняется это рядом факторов, в т. ч. удаленностью этих районов от городских территорий. Это же справедливо и в отношении Кизнерского и Каракулинского районов. Наименьшее значе-

ние в развитии районной экономики по показателю розничного товарооборота (менее 20 %) имеют Завьяловское и Якшур-Бодьинское общества потребительской кооперации — здесь, как раз-таки, наоборот, сказывается фактор близости социально-экономической системы городов Удмуртии (прежде всего, ее столицы — г. Ижевска).

Рассмотренные показатели являются важнейшими, т. к. именно их действие оказывает наиболее существенное влияние на развитие аграрной экономики со стороны районных потребностей. Кроме них можно выделить также такие факторы, как отраслевая структура муниципальной экономики, региональные особенности проводимой хозяйственной политики и ряд других. В целом в таблице 10 приводится комплексная оценка влияния потребительских организаций на развитие аграрной экономики Удмуртии.

Таблица 10

Совокупный объем деятельности кооперативных организаций за 2015 год, (тыс. руб.)

Организации	Товарооборот розничной торговли и общепита	Объем промышленной продукции	Платные услуги	Заготовительный оборот	Оптовый оборот	Другие виды деятельности	Совокупный объем деятельности		Занимаемое место по объему
							Всего	в т. ч. на 1 работающего	
1. Ярское	242 734	35 014	918	8 306	3 779	5478	296 229	1085	18
2. Глазовское	193 653	69 988	1 549	46 405		6958	318 553	1569	16
3. Юкаменское	170 315	25 475	1 073	19 071	1 131	810	217 875	1217	20
4. Базезинское	238 166	86 007	2 967	73 395	9 841	4581	414 957	1265	8
5. Карсовайское	181 268	15 020	634	9 506	1 660	456	208 544	1409	21
6. Красногорское	293 112	11 197	1924	27 340	1 175	591	335 339	1397	15
7. Кезское	289 162	70 844	6 396	34 278	4 010	2545	407 235	1191	9
8. Селтинское	492 389	79 164	3 998	59 423	3 217	4436	642 627	1770	3
9. Увинское	232 983	63 757	1 682	40 797	2 695	5760	347 674	1097	14
10. Дебесское	461 110	31 968	2550	22 521	24 961	5841	548 951	1777	4
11. Игринское	538 980	71 338	3239	36 609	23 187	1176	674 529	1551	2
12. Як. Бодьинское	100 205	3 437	1870	10 805	9 573	3309	129 199	1025	24
13. Завьяловское	128 971	22 607		28 130	56	19584	199 348	1780	22
15. М. Пургинское	209 229	79 176	3655	49 539	38 761	2361	382 721	1377	11
16. Воткинское	300 756	49 531	1 730	25 074	1 267	1593	379 951	1333	12
17. Шарканское	301 543	34 785	3168	23 258	8 024	2595	373 373	1458	13
18. Сарапульское	141 334	1 499	630	19 759	7 922	1621	172 765	1800	23
19. Каракулинское	232 375	18 132	964	17 797	14 571	477	284 316	1329	19
20. Алнашское	330 076	81 628	4 156	59 558	21 563	780	497 761	1546	6
21. Вавожское	352 076	36 364	1872	29 113	4 668	1513	425 606	1438	7
22. Кизнерское	363 337	111 833	1 723	33 034	26 461	9296	545 684	1156	5
23. Граховское	215 065	49 817	958	37 053	10 220	3432	316 545	1759	17
24. Оптовик Ижевск	335 323	14 383	15 938	6 849	22	32444	404 959	1302	10
24. Торговый Дом	516509		16		616 556	8944	1 142 025	3062	1
Всего по системе	7360947	1 308 220	106211	1 085 051	1 819 719	382000	12 062 148	1710	

Заготовки в системе Удмуртпотребсоюза всегда считались приоритетным направлением деятельности кооперативных организаций. Так и в 2014 году основными видами заготовок с подворий граждан были мясо, молоко, картофель, овощи. Кроме заготовительной деятельности кооперативные организации ежегодно реализуют населению молодняк скота и птицы: поросят, телят, цыплят — хорошее подспорье в крестьянском хозяйстве. В 2014 году продали молодняка на 26 млн рублей (150 тысяч штук птицы и 8 тыс. голов поросят), работа продолжалась и в 2015 году.

Заготовительные организации Удмуртпотребсоюза уже в январе 2016 г. приступили к массовой реализации населению 4-х месячных цыплят кур породы Хайсенс-Браун (коричневая). Особую активность в реализации птицы проявляют заготовители Якшур-Бодьинского, Мало-Пургинского, Алнашского райпо, обеспечивая селян молодняком домашней живности. Сельское население кооператорам доверяет, считает их своими помощниками, партнерами. Селяне знают, что кооператоры не подведут, качество продукции, предлагаемое ими, проверялось не один год. Население республики, желающее приобрести молодняк кур, может обращаться в райпо, заготовители потребобществ помогут им решить проблемы, касающиеся приобретения молодняка скота и птицы.

В результате такого подхода заготовительный оборот за 2014 год составил 1074 млн рублей, что на 124 млн рублей больше, чем в 2013 году. Возросли закупки всех основных видов сельскохозяйственной продукции: мяса, молока, овощей, картофеля, лекарственно-технического сырья. Населению выплачено за сданную продукцию 913 млн рублей (в 2013 году — 810 млн рублей). Продано 151 тыс. штук птицы и 2,4 тыс. голов поросят, реализовано более 8 тыс. тонн комбикормов и отрубей.

В системе Удмуртпотребсоюза от населения ежегодно закупается до 12 тыс. тонн картофеля и овощей. Кооператоры готовы рассмотреть предложения по сбыту овощей и картофеля не только на территории Удмуртии, но и за ее пределами. Удмуртпотребсоюз имеет два племенных звероводческих хозяйства — ООО «Зверохозяйство «Можгинское» и ООО «Зверохозяйство Кизнерского райпо». Это единственные предприятия такого профиля

в агропромышленном комплексе региона и к тому же весьма заметные даже и на российском уровне — в них разводят норок разных пород: «сапфир», «пастель», «стандартная темно-коричневая», «серебристо — голубая», «клевовка», «скан-блэк». Зверохозяйства имеют возможность реализовать свой племенной молодняк и шкурки различных расцветок.

Общий объем инвестиций в развитие материально-технической базы системы потребительской кооперации Удмуртской Республики в последнее время составил 220 млн рублей, в том числе в торговле — 68 млн рублей, в производстве и общепите — 50 млн рублей, затраты на приобретение автотранспорта составили 25,5 млн рублей. В новое строительство и реконструкцию объектов торговли вложено около 70 млн рублей — введен склад по оптовой продаже товаров площадью 2000 кв. м в г. Ижевске, построено 3 магазина в Граховском районе, д. Лака-Тыжма Кизнерского района, с. Дебы Красногорского района и приобретено 5 магазинов: в Глазовском, Дебесском, Алнашском, Селтинском и Шарканском райпо общей торговой площадью 470 кв. м; проведена реконструкция 25 магазинов в 11 райпо с увеличением торговой площади и расширением ассортимента; продолжено строительство магазинов в с. Вавож, с. Селты, п. Ува.

Для безошибочного качественного и количественного ведения учета товаров в рознице и своевременного принятия правильных управленческих решений в торговой отрасли был внедрен инновационный проект: «Автоматизация торговых процессов на базе единой IT-платформы». В рамках проекта в офис Удмуртпотребсоюза был установлен промышленный сервер (мощный компьютер), куда ежеминутно передается информация о товародвижении из 25 районных офисов и 373 автоматизированных магазинов. Ежедневно через систему проходит более 3 тыс. документов. Объем информационной базы более 150 Гигабайт. Разработаны и внедрены в работу технологические инструкции, стандарты и регламенты работы. Изменив организационные структуры торговых отделов райпо, были внедрены категорийные менеджеры, перераспределены ответственность и полномочия. Появилась возможность автоматического формирования заявки с учетом фактических

статистических данных о продажах согласованного ассортимента, используя аналитические отчеты программы. В автоматизированных магазинах стало возможным быстро и точно проводить продажу товаров, принимать к оплате банковские карты, использовать гибкие схемы скидок и дисконтные карты. Успешное внедрение проекта делает магазины потребительской кооперации конкурентоспособными и более привлекательными для покупателей.

Развитие конкуренции на селе способствует вводу новых технологий, что позволяет предложить качественный товар сельским потребителям и увеличить выпуск собственной продукции. Удмуртпотребсоюз продолжает плановое техническое перевооружение на своих предприятиях, в частности, на хлебопекарнях и хлебокомбинатах. Так, Алнашское райпо для своего хлебокомбината приобрело современное автоматическое оборудование: ротационную печь «Муссон Ротор», упаковочную машину термоусадочную туннельную «Коврига Термо», установку для умягчения воды и котел для обогрева предприятия. Это, по словам директора хлебокомбината Ольги Карповой, объясняется тем, что на предприятии перемены неизбежны, нужно совершенствоваться — технически, технологически, структурно. Большое внимание уделяем повышению производительности труда. Сегодня необходимо повышать конкурентоспособность своего производства, делать продукты более качественными, увеличивать ассортимент выпускаемой продукции, а внешний вид изделий должен отвечать требованиям самых взыскательных покупателей, иначе эту нишу на рынке займут продукты конкурентов. Это касается абсолютно всех пищевых товаров, в том числе хлеба и хлебобулочных изделий.

При этом Удмуртпотребсоюзом взят курс и на расширение собственной торговой сети «Радамир», которая сегодня является одной из ведущих торговых сетей в Удмуртии. За последние годы кооператорами Удмуртии построено 41 магазин общей торговой площадью более 3 тысяч квадратных метров, в 122 магазинах проведена реконструкция, что позволило также увеличить их торговую площадь, закуплено торгового оборудования на 100 миллионов рублей.

Заключение

В результате реализации инновационных проектов по автоматизации торговых объектов и организации объединенных закупок в единую региональную сеть было объединено 400 автоматизированных магазинов и распределительных складов райпо. В условиях жесткой конкуренции Удмуртпотребсоюз видит свое главное преимущество в увеличении доли товаров собственного производства на прилавках и в торговых залах своих магазинов. В 2015 году через предприятия розничной торговли и общественного питания продано продукции собственного производства на 2 млрд рублей.

Доля собственной продукции в разных районах варьируется от 30 до 65 процентов. Развивая торговлю, кооператоры Удмуртии развивают и другие направления своей деятельности. Так, благодаря проводимым закупкам сельхозпродукции в личных подворьях сельские жители смогли пополнить свой семейный бюджет на 730 млн рублей. Кроме того, Удмуртпотребсоюз снабжает владельцев личных подсобных хозяйств кормами, поголовьем молодняка скота и птицы, семенным материалом, минеральными удобрениями, средствами малой механизации.

Таким образом, в настоящее время Удмуртия — единственный регион, где потребительская кооперация представлена во всех своих административных единицах. Оставаясь уникальной многопрофильной системой, занимающейся производством, закупками сырья и сельхозпродукции в личных подворьях, оказывая услуги населению, Удмуртпотребсоюз в последние годы особое внимание уделял развитию своей торговли. При этом стоит напомнить, что потребительская кооперация — единственная торговая система, снабжающая товарами первой необходимости отдаленные и малонаселенные деревни, где порой проживают несколько человек. Ни одно торговое предприятие не берет на себя такую важную социальную функцию.

Исходя из данных таблицы 11, можно видеть, что значение показателя доли оборота розничной торговли в аналогичном показателе, характерном для Приволжского ФО, Центросоюза и в сельской экономике Удмуртской Республики в целом неуклонно росло за период с 2010 по 2014 гг. и лишь несколь-

Таблица 11

**Доля оборота розничной торговли, включая оборот предприятий общественного питания
Удмуртпотребсоюза, в общем обороте розничной торговли Центросоюза,
Приволжского ФО и Удмуртской Республики (среди сельскохозяйственных районов), %**

Наименование организации	Доля оборота розничной торговли, включая оборот предприятий общественного питания					
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Центросоюз, всего	3,5	3,9	4,2	4,3	4,5	4,5
Приволжский ФО	10,9	11,4	12,0	12,3	12,4	11,9
Удмуртская Республика (сельскохозяйственные районы)	25,3	25,5	25,9	26,2	26,3	25,8

ко снизилось в 2015 году, что во многом связано со влиянием экономических санкций, введенных против России со стороны США и стран ЕС. Важно также добавить, что в Удмуртии в ближайшее время планируется открытие первых магазинов «КООП-Пятерочка», подобно тому, как это уже сделано в Ульяновской и Кемеровской областях. Реализация этого проекта осуществляется в рамках Соглашения о сотрудничестве между Центросоюзом России и одной из крупнейших отечественных компаний розничной торговли — X5 Retail Group. Данное партнерство считается взаимовыгод-

ным, в частности, потребкооперацию привлекает то, что кооперативные организации получают существенные инвестиции в свою торговую инфраструктуру, а также улучшат техническое состояние своих торговых объектов и приведут их конфигурацию в соответствие с требованиями современных торговых технологий. Кроме этого, используя популярный бренд, будет возможность осуществлять ценообразование на товары на уровне федеральных сетей, что должно будет повысить конкурентоспособность розничных предприятий системы потребкооперации.

Список литературы

1. Гришкина М. В. История Удмуртии. Первая половина XIX века. : Учебник. Ижевск: Изд-во «Удмуртия», 2010. 80 с.
2. Капитонова О. А. Экология Удмуртской Республики : Учебное пособие. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2010. 381 с.
3. Павлов К. В. Региональные эколого-экономические системы. М.: Магистр, 2009. 382 с.
4. Социально-экономическое положение Удмуртской Республики. Статистический сборник. Ижевск, 2016 г. 142 с.
5. Становление и развитие территориальной системы потребительской кооперации и оценка её влияния на функционирование экономики региона (на примере Удмуртской республики) / под научной редакцией К. В. Павлова и О. В. Котлячкова : Коллективная монография. Ижевск: Изд-во «Шелест», 2017. 173 с.

References

1. Grishkina M. V. *Istoriya Udmurtii. Pervaya polovina XIX veka. Uchebnik*. [History of Udmurtia. The first half of the XIX century. Textbook.] Izhevsk: Publishing House of Udmurtia, 2010. 80 p.
2. Kapitonova O. A. *Ekologiya Udmurtskoy Respubliki. Uchebnoye posobiye*. [Ecology of the Udmurt Republic. Tutorial.] Izhevsk: Publishing house «Udmurt University», 2010. 381 p.
3. Pavlov K. V. *Regional'nyye ekologo-ekonomicheskiye sistemy* [Regional ecological and economic systems]. M.: Magister, 2009. 382 p.
4. *Sotsial'no-ekonomicheskoye polozheniye Udmurtskoy Respubliki. Statisticheskiy sbornik*. [Social and economic situation of the Udmurt Republic. Statistical collection.] Izhevsk, 2016. 142 p.
5. *Stanovleniye i razvitiye territorial'noy sistemy potrebitel'skoy kooperatsii i otsenka yeyo vliyaniya na funktsionirovaniye ekonomiki regiona (na primere Udmurtskoy respubliki) / pod nauchnoy redaktsiyey K. V. Pavlova i O. V. Kotlyachkova. Kollektivnaya monografiya*. [Formation and development of the territorial system of consumer cooperation and assessment of its impact on the functioning of the region's economy (by the example of the Udmurt

Republic) / under the scientific version of K. V. Pavlov and O. V. Kotlyachkov. Collective monograph.] Izhevsk: Publishing house «Shelest», 2017. 173 p.

Для цитирования: Котлячков О. В., Павлов К. В. Основные направления и перспективы инновационного развития потребительской кооперации: региональный аспект // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2017. № 4. С. 40—50.

For citation: Kotlyachkov O. V., Pavlov K. V. Main directions and prospects of innovative development of consumer cooperation: regional aspect // Corporate governance and innovative economic development of the North: Bulletin of the Research Center of Corporate Law, Management and Venture Capital of Syktyvkar State University. 2017. № 4. P. 40—50.