

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

INFORMATION PLATFORM

СВОЕВРЕМЕННАЯ КНИГА

О книге Н. М. Большакова «Корпоративно-общественная интеграция как новый институт развития: теория, методология, практика».
СПбГЛТУ им. С.М. Кирова, 2018. 336 с.

TIMELY BOOK

Review on the monograph N. M. Bolshakov «Corporate and Public Integration as a New Development Institute: Theory, Methodology, Practice».
SPbSFTU named after S. M. Kirov, 2018. 336 p.

Ариф Пирвелиевич Шихвердиев,
доктор экономических наук, профессор,
академик РАЕН, заведующий кафедрой
экономической теории и корпоративного
управления Сыктывкарского государственного
университета имени Питирима Сорокина
(Сыктывкар, Россия)

Arif P. Shikhverdiyev
Doctor of Economics, Professor, Academician of the
Russian Academy of Natural Sciences, Head of the
Department of Economic Theory and Corporate
Governance, Syktyvkar State University named after
Pitirim Sorokin (Syktyvkar, Russia)

Общество, где изгоняются
справедливость и мораль,
не способно выжить.

В. Парето

Заголовок данного текста созвучен тому, о чем идет речь в рецензируемой монографии. Любой мыслящий, политически активный, социально неравнодушный человек, который видит, что социальная борьба не затухает, кто озабочен судьбами своей страны, кому дороги идеалы справедливости, поймет, что в современной России нет альтернативы, как выбрать интегральную систему ценностей бизнеса и общества с приоритетом последних, с созданием экономической свободы, реализацией прав и свобод личности с преобладанием социальной справедливости, гармонизацией индивидуальных интересов, балансом материальной и духовной культуры.

Переход России к рыночной экономике «ознаменовал» появление парадоксального сочетания системных противоречий: ответственность за социально-экономическое состояние и развитие осталась за региональными властями и федеральным центром, а источники доходов оказались в частных руках. Практическая неразрешимость противоречий между интересами крупных компаний и интересами населения регионов, на территории которых они размещены, используют региональные ресурсы, исторически служившие источниками доходов регионов, инициировала исследования в Сыктывкарском лесном институте по поиску новой парадигмы — системы идей и представлений, способной разрешить возникшие в обществе противоречия. Поэтому есть основания говорить о своевременности публикации концепции корпоративно-общественной интеграции (КОИ). Реализуемый автором

проект безусловно является новым и интересным. Более того, в этой концепции теоретически корректно выражены распространенные и значимые общественные настроения. Именно этими настроениями проникнуты высказывания многих политиков, выступления публицистов и работы значительного числа экономистов. Н. Большаков, пожалуй, впервые предложил достаточно прочную концептуальную платформу, базирующуюся на четко сформулированной аксиоматике.

В монографии модель взаимодействия бизнеса и общества представлена как институциональная оболочка КОИ, которая является одним из определяющих факторов реформирования экономики и, как следствие, источником колоссального социального прогресса, а также положительно влияет на эффективность функционирования политической системы и национальную безопасность страны. Автор системно реализует базовую идею о необходимости вместе с инновационным развитием производительных сил гармонизировать социальные отношения, укреплять социально-экономические связи бизнеса и общества. Показано, что делать это необходимо на принципах концепции совокупных (единых) ценностей, которые сближают корпоративный успех, благосостояние общества и качество жизни людей.

Таким образом, разрешение основного противоречия между ценностями бизнеса и общества как главного вопроса о мере социального неравенства в экономике и обществе России, где не подрывается основополагающий принцип экономической свободы, является необходимым условием ее устойчивого социально-экономического развития. Особую значимость приобретают вопросы о смене классической модели экономического механизма хозяйствования для перехода к инновационной модели института корпоративно-общественной интеграции в концепции создания совокупных инновационных ценностей. Экономические ценности бизнеса и социальные ценности общества становятся в новой модели хозяйствования дополняющими друг друга и создающими при интеграции вновь созданную стоимость, новый возобновляемый, неисчерпаемый ресурс как источник экономического роста нового типа, основанный на самоорганизации процесса, подобно природе. Отмеченное, в свою очередь, позволит существенно повысить сто-

имость российских компаний и благоприятно скажется на инвестиционном климате России.

Корпоративно-общественная интеграция не только открывает возможности для разрешения вопроса о предупреждении углубления социального неравенства в экономике и обществе, но и создает перспективу для его безконфликтного снятия, а также помогает найти такие способы удовлетворения нужд людей, которые реально могут смягчить, а затем и устранить социальные напряжения и тем самым предупредить углубление социального неравенства.

Целостное социальное сознание становится целью как индивидуального, так и общественного преобразования. Должно произойти развитие «другого мышления», в основе которого будут лежать следующие факторы: тесная взаимосвязь ценностей бизнеса и общества; придание большего значения морали.

Автор предлагает изменить целевые установки менеджмента, чтобы забота о совокупных ценностях и нравственность стали выгодными бизнесу, а также природе процесса организации бизнеса. Речь идет о вхождении бизнеса в пространство синергетических представлений: социализированного менталитета, согласования ценностей заинтересованных сторон, координированного их поведения и действий, сетевых форм организации и т. д.

При этом важно отметить, что процесс корпоративно-общественной интеграции будет осуществляться также путем установления контроля общественности через социальные сети как за формированием планов развития экономики, так и за их выполнением. Сетевые модели коммуникации, основанные на принципе обратной отрицательной связи, дают возможность использовать потенциал общественного мнения. Сильное общественное давление помогает решать социальные проблемы. Российское общественное мнение имеет сильнейший потенциал в выстраивании отношений с бизнесом и властью, но народ пока не осознает его эффективность. Но рамки политической борьбы, самооценка граждан растет, низовая активность учит локальной, бытовой, гражданской ответственности общества за свою страну. Это не протест, а требование от органов власти и бизнеса исполнять долг перед обществом. Приходит требование общества возможностей для его собственного обогащения за достойный труд.

Актуальность подобных настроений для широких слоев населения можно было бы проиллюстрировать ссылками на социологические исследования, однако вряд ли это уместно в рецензии. Если же говорить об отечественных экономистах, такие настроения часто встречаются в работах по проблемам социальной политики. Однако в книге этим настроениям соответствуют вызывающие уважение теоретические конструкции.

Итак, рецензируемая монография — явление не рядовое. Переход к новой модели социально-экономического развития в стране, од-

ним из инструментов которой является применение новой концепции корпоративно-общественной интеграции, является непростой и долговременной задачей. Причем главные сложности лежат не только и не столько в экономической или чисто организационной сфере, сколько в области социально-политических отношений. Переход к новому институту развития невозможен без консенсуса: с одной стороны, в обществе, с другой — среди элит, как государственных, так и в бизнесе. Но движение в этом направлении необходимо.