

**Международная молодежная научно-практическая конференция
«Механизмы развития предпринимательства в современных условиях»
при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований**

**International youth scientific and practical conference
«Mechanisms of entrepreneurship development in modern conditions»
with the support of the Russian Foundation for Basic Research**

26—27 октября 2018 г. ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» совместно с УО «Белорусский государственный экономический университет» при информационной поддержке журнала «Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета» проводят международную молодежную научно-практическую конференцию «Механизмы развития предпринимательства в современных условиях».

В ходе конференции будут рассмотрены механизмы решения фундаментальных научных проблем, связанные с увеличением доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте, развитием малого предпринимательства в России и за рубежом, а также сложностью и противоречивостью теоретико-методологических подходов к определению механизмов обеспечения устойчивого развития и качественного экономического роста бизнеса, что обуславливает необходимость дальнейшего анализа данных подходов для разработки методологических положений и моделирования сценариев развития института предпринимательства в современных условиях, а также определения направлений его совершенствования.

Будет организовано обсуждение инновационных методик стимулирования и развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации, которое включает поиск:

- выбор методов, способных наиболее адекватно отразить текущее состояние малого и среднего бизнеса в России и за рубежом;
- выработку критериев для определения эффективности работы существующих программ поддержки малого и среднего бизнеса;
- выявление особенностей и постановки

ключевых проблем правового регулирования предпринимательства.

Недостаточность знания по данным вопросам имеет научную значимость и является фундаментальной научной проблемой, что служит обоснованием необходимости в разработке стратегий реализации инновационных подходов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях. Конкретной научной задачей в рамках данной проблемы является моделирование сценариев устойчивого развития, разработка теоретико-методологических подходов и методического инструментария совершенствования механизма развития малого предпринимательства в современных условиях. Будут рассмотрены вопросы повышения эффективности управления развитием предпринимательства с использованием совершенной модели корпоративного управления мирового уровня, позволяющей активизировать инвестиционную деятельность, обеспечить благоприятный инвестиционный климат, экономическую безопасность и качественное экономическое развитие.

Актуальность проблем заключается в обсуждении, разработке и моделировании в рамках международной научно-практической конференции сценариев устойчивого развития предпринимательства в современных условиях, обосновании существования причинно-следственных связей между разрабатываемыми моделями и практической реализацией сценариев, разработке теоретико-методологических подходов и методического инструментария обеспечения устойчивого развития предпринимательства. Решение данных задач даст возможность обосновать наличие нового научного знания о сценариях и механизмах моделирования устойчивого развития предпринимательства в современных условиях.

На данный момент ситуацию с развитием малого и среднего предпринимательства в России трудно оценить позитивно. К ключе-

вым факторам, обуславливающим низкую долю малого бизнеса в ВВП, следует отнести существование различного рода избыточных административных барьеров ведения предпринимательской деятельности и сложности с реализацией производимой продукции. Неблагоприятная инновационно-производственная структура малых и средних предприятий является следствием недостаточной инвестиционной и инновационной активности небольших промышленных компаний.

Кроме того, субъекты малого и среднего предпринимательства нуждаются в особой государственной поддержке, которой они не получали на протяжении практически всей новейшей российской истории. Ситуация стала меняться только в последние годы, однако на сегодняшний день сделано явно недостаточно. Важность развития малого предпринимательства особо отмечена в послании Президента РФ Федеральному собранию, где это направление отмечено в качестве приоритетного.

Предлагаемое мероприятие позволит сформировать новые и развивать существующие направления в заявленной предметной области и расширить возможности практического применения научных результатов. На конференции будут рассмотрены:

1) основные причины низкого уровня конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого и среднего бизнеса в отраслях материального производства и факторы, сдерживающие участие бизнеса в инновационном развитии.

2) механизмы обеспечения надлежащего уровня конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого и среднего бизнеса в отраслях материального производства. При этом необходимо активизировать деятельность по таким приоритетным направлениям развития малого и среднего предпринимательства, как:

— развитие государственной и негосударственной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

— развитие системы институтов инновационной, инвестиционной и финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;

— развитие малого и среднего предпринимательства в производственном секторе экономики.

3) алгоритм обеспечения взаимодействия власти и бизнеса в рамках механизма государственно-частного партнерства в целях повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого и среднего бизнеса в инновационной сфере, в т.ч. с позиции энергоэффективности и ресурсосбережения. При этом будут рассмотрены следующие направления:

— совершенствование нормативного правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

— совершенствование системы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства;

— разработка и реализация целевых программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, включающих в себя в том числе мероприятия по формированию фондов гарантий (поручительств), создание сети региональных и бизнес-инкубаторов;

— расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам, внедрение новых кредитно-финансовых технологий;

— государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в форме предоставления в установленном порядке государственного имущества в целях развития их производственной деятельности;

— повышение эффективности подготовки, переподготовки и повышения кадров для малого и среднего предпринимательства, внедрение новых обучающих программ;

— привлечение иностранных инвестиций для развития малого и среднего предпринимательства;

4) модель эффективного корпоративного управления в целях привлечения инвестиций для компаний малого и среднего бизнеса в производственной сфере. Данная модель позволит создать высококонкурентные стратегические преимущества для компаний в современных геополитических условиях и обеспечить привлечение инвестиций.

Шаги по улучшению корпоративного управления с целью привлечения инвестиций от самых простых форм к реализации комплексной программы привлечения инвестиций, включающей более сложные формы и инструменты, например венчурное финансирование, позволят достичь:

— снижения стоимости привлечения инвестиций;

— сокращения сроков перехода от более простых к более сложным и масштабным формам привлечения инвестиций;

— расширение имеющегося в компании арсенала средств привлечения инвестиций и обеспечения готовности к работе с самым широким спектром инвесторов;

— внедрения с самых ранних этапов в практику работы управленческого персонала эффективных принципов работы с различными группами инвесторов, обеспечения внедрения соответствующих процедур.

5) механизм повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса с учетом изменений, последующих за изменением геополитических приоритетов и геоэкономических парадигм с учетом специфики северных регионов России. Отражены основные направления государственного стимулирования малых и средних фирм к социально ответственному поведению, активизации инновационной деятельности, заключающиеся в организационных и законодательных мерах поддержки.

По итогам конференции планируется разработать эффективные рычаги и механизмы обеспечения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого и среднего бизнеса в отраслях материального производства, создать инструментарий обеспечения

конкурентоспособности малых и средних компаний в целях развития экономики по инновационному сценарию с учетом адаптации модели эффективного корпоративного управления.

Планируется участие ученых из других регионов и из-за рубежа.

Тематика научно-практической конференции

Секция 1: Роль проектного управления в развитии предпринимательства;

Секция 2: Стратегическое управление бизнесом: проблемы и пути решений;

Секция 3: Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства (на примере Республики Беларусь).

Секция 4: Особенности развития предпринимательства в международном аспекте.

Секция 5: Инновационные подходы к развитию предпринимательства;

Секция 6: Механизмы повышения конкурентоспособности малых предприятий;

Секция 7: Роль развития предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.

**Председатель организационного комитета международной молодежной научно-практической конференции
д. э. н., профессор, академик РАЕН
А. П. Шихвердиев**