

Возможности и проблемы формирования капитала сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Opportunities and problems of formation of capital of agricultural consumer cooperatives

УДК 336.62

Л. В. Субботина, Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т. С. Мальцева (Курган, Россия)

L. V. Subbotina, Kurgan State Agricultural Academy by T. S. Maltsev (Kurgan, Russia)

Целью исследования явилось выявление финансовых источников для формирования и развития основного капитала сельскохозяйственного потребительского кооператива. На основе экономико-правовой оценки различных внутренних и внешних источников финансирования установлено, что наиболее действенными в сложившихся условиях, перспективными для использования финансовыми источниками, определяющими возможности дальнейшего развития сельскохозяйственного потребительского кооператива, являются паевые взносы членов кооператива и различные формы государственной финансовой поддержки. Указаны проблемы, затрудняющие использование таких источников, как взносы ассоциированных членов кооператива, банковские кредиты и других. Предложены направления совершенствования государственной поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Ключевые слова: сельскохозяйственный потребительский кооператив, паевой взнос, паевой фонд, ассоциированный член, субсидии, проблемы формирования капитала.

The purpose of the study was to identify possible financial sources for the formation and development of the fixed capital of the agricultural consumer cooperative. Based on the economic and legal assessment of various internal and external sources of financing, it is established that the most effective in the current circumstances, promising for the use of financial sources that determine the opportunities for further development of the agricultural consumer cooperative, are the share contributions of members of the cooperative and various forms of state financial support. The problems that make it difficult to use such sources as contributions from associate members of the cooperative, bank loans and others are indicated. Trends for improving state support for agricultural consumer cooperation has been subjected.

Keywords: *agricultural consumer cooperative, share contribution, unit fund, associate member, subsidies, capital formation problems.*

Введение

Важной экономической предпосылкой успешного развития организации является размер и структура имеющегося капитала. Эффективность управления использованием и наращиванием капитала в значительной степени зависит от наличия и ёмкости финансовых источников, доступных для предприятия. Источники и порядок формирования капитала в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (СПоК) регламентируются статьёй 34 ФЗ № 193 (ред. от 23.04.2018) «О сельскохозяйственной кооперации», согласно которой формирование имущества может обеспечиваться как собственными (внутренними), так и заёмными средствами. Наибольшее внимание в законе отведено внутренним источникам инвестиционного финансирования, что вполне логично, так как возможность обеспечивать устойчивое развитие, не прибегая к сторонним источникам, является показателем стабильного финансового состояния организации [4]. Поэтому достаточность собственных средств исключительно важна для СПоК и является наилучшим вариантом финансирования своего дальнейшего роста [2]. Собственные средства кооператива — это паевые взносы, доходы от хозяйственной деятельности, а также размещения средств в банках, ценных бумаг [1]. К заёмным и привлечённым средствам относят взносы ассоциированных членов кооператива, банковские кредиты и другие. Проанализируем каждый из финансовых инструментов с позиций потенциальных возможностей расширения капитала СПоК.

Экономическая и правовая оценка внешних и внутренних источников финансирования капитала СПОК

1. Паевые взносы членов кооператива.

Потребительский кооператив — это корпоративная некоммерческая организация, основанная на членстве, поэтому основным источником формирования капитала в нем являются членские взносы, которые бывают вступительными, обязательными паевыми, дополнительными (см. табл. 1).

Состав, размеры взносов и условия их уплаты регламентированы уставом кооператива. Там же указаны ответственность за нару-

шение обязательств по внесению паевых взносов и порядок покрытия членами понесенных кооперативом убытков. Вступительный взнос представляет собой денежную сумму, вносимую членами потребительского кооператива при вступлении в него, эти средства не входят в состав паевого фонда и при выходе пайщика из кооператива не подлежат возврату. Как правило, размер вступительного взноса инициаторы создания кооператива устанавливают на невысоком уровне, чтобы привлечь новых потенциальных членов. Паевой взнос — это денежный или имущественный взнос пайщика в паевой и другие фонды кооператива (см. табл. 2).

Таблица 1

Взносы, устанавливаемые в потребительском кооперативе

Название взноса	Назначение, порядок внесения взноса
Вступительный	Обеспечивает расходы, связанные с оформлением членства в кооперативе. Взимается, если это предусмотрено уставом, одновременно вносится пайщиком при вступлении в кооператив
Членский	На финансирование текущей деятельности кооператива и обеспечение его уставной деятельности. Взимается, если это предусмотрено уставом, как правило, один раз в год
в т. ч. дополнительный	Для покрытия убытков и задолженности по неисполненным обязательствам кооператива (по решению общего собрания)
Паевой	На образование паевого фонда, обеспечивающего уставную деятельность кооператива. Вносится пайщиком при вступлении в кооператив и в период членства
в т. ч. обязательный	Определяет минимальную долю имущественного участия пайщика в паевом фонде кооператива
минимальный	Фиксирует членство и определяет минимальный размер имущественного участия пайщика в паевом фонде
целевой	Для реализации целевых инвестиционных программ
Добровольный	В целях повышения доли имущественного участия в паевом фонде и формирования паенакопления (вносится пайщиком по его усмотрению)

Таблица 2

Фонды, формируемые сельскохозяйственным потребительским кооперативом

Название фонда	Назначение, порядок формирования фонда
Паевой	Является основным источником формирования имущества потребительского кооператива. Создаётся за счёт паевых взносов, вносимых пайщиками при создании кооператива или вступлении в него
Неделимый	Является частью паевого фонда, обычно включает в себя наиболее важные основные средства, сельскохозяйственных животных. Не подлежит разделу на паи в процессе функционирования кооператива, гарантирует стабильность его деятельности
Резервный	Может быть использован только для финансирования непредвиденных расходов, а также для покрытия убытков потребительского кооператива. Формируется в размере, определяемом уставом, но не может быть менее 10 % от величины паевого фонда кооператива
Развития потребительского кооператива	Может быть предусмотрен уставом потребительского кооператива. Формируется из доходов кооператива, используется для обновления материально-технической базы

Обязательные паевые взносы в потребительском кооперативе устанавливаются пропорционально предполагаемому объему участия члена кооператива в совместной хозяйственной деятельности, поэтому на этапе создания кооператива здесь может возникнуть затруднение с расчётом конкретной суммы. Потенциальному члену кооператива зачастую сложно оценить будущие возможные объёмы используемых кооперативных услуг ещё до начала сотрудничества. Члены кооператива могут вносить дополнительные паевые взносы, если это предусматривается уставом, однако в действительности эта практика не очень популярна в снабженческо-сбытовых и перерабатывающих кооперативах, так как доходность таких вложений довольно низкая.

Таким образом, в качестве наиболее вероятных финансовых источников инвестирования в дальнейшее развитие кооператива можно выделить лишь обязательные и целевые паевые взносы его членов.

2. *Доходы от собственной деятельности.* Проанализируем возможности использования такого источника, как доходы кооператива. В законе не уточняется, идёт ли речь о выручке от реализации продукции (услуг) кооператива, уменьшенной на сумму уплаченных налогов, или о чистой прибыли [3]. Многие эксперты при прочтении указанной нормы считают, что законодатель подразумевал всё-же прибыль, то есть доходы, уменьшенные не только на сумму налогов, сборов и обязательных платежей, но и на соответствующие текущие расходы [2]. Будем считать, что на формирование имущества кооператива может быть направлена только чистая прибыль, и здесь возникает ряд проблемных аспектов. Так как по определению деятельность сельскохозяйственного потребительского кооператива нацелена на удовлетворение материальных и иных потребностей его членов, а не на максимизацию получаемого дохода, при условии того, что не менее 50 % объёма услуг должно быть оказано именно членам кооператива, экономическая стратегия его функционирования предполагает достаточно низкие цены на оказываемые услуги (и высокие закупочные цены на принимаемое от членов кооператива сельскохозяйственное сырьё). При таком механизме ценообразования члены кооператива извлекают гораздо больше выгод, чем при ожидании распределения бу-

дущего кооперативного дохода. Практический опыт действующих кооперативов демонстрирует, что им невыгодно показывать прибыль, так как, во-первых, из неё необходимо уплатить налоги, во-вторых, в установленном правовом порядке распределения дохода лишь небольшую его часть члены кооператива смогут непосредственно получить в качестве кооперативных выплат. Всё это не способствует росту получаемой прибыли и, как следствие, увеличению возможностей инвестирования в наращивание производственной базы кооператива.

3. *Привлечённые средства* — взносы ассоциированных членов. Понятие «ассоциированный член» было введено для производственных сельскохозяйственных кооперативов как способ участия пенсионеров с земельными паями. Ассоциированный член — это физическое или юридическое лицо, внесшее паевой взнос, по которому оно получает дивиденды, несущее риск убытков, связанных с деятельностью кооператива, в пределах стоимости своего паевого взноса и имеющее право голоса с учетом ограничений, установленных уставом кооператива. Правомочно ли использование такой практики в сельскохозяйственной потребительской кооперации? С одной стороны, в ГК определено, что некоммерческие организации «не имеют извлечение прибыли в качестве цели и не распределяют полученную прибыль между участниками». Таким образом, исключается смысл ассоциированного членства. В то же время статья 14 ФЗ № 193 «О сельскохозяйственной кооперации» декларирует, что «в производственных и потребительских кооперативах допускается в соответствии с их уставами ассоциированное членство». СПоК может заниматься предпринимательской деятельностью, и распределять прибыль между участниками ему не запрещено (п. 5 ст. 166 ГК РФ), но делать он это может лишь постольку, поскольку это служит достижению его целей (ст. 50 ГК РФ).

Опыт работы действующих потребительских кооперативов (не учитывая кредитных) свидетельствует, что институт ассоциированного членства не является популярным и не сулит им широких возможностей для инвестирования финансовых средств в дальнейшее развитие материально-технического оснащения [1]. Так, в целом по России взносы ассоциированных членов снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских коопе-

Таблица 3

Участие ассоциированных членов в паевом капитале снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Объект административно-территориального деления	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Сумма взносов ассоциированных членов СССПоК, тыс. руб.					
Россия	45826,5	51009,2	40646,8	47896,4	19357,1
Уральский федеральный округ	189,2	392,7	437,1	634,5	2 003
Свердловская область	87	238	258	290	1 639
Тюменская область	0	0	0	103	141
Челябинская область	102,2	154,7	179,1	241,5	223
Доля взносов ассоциированных членов в паевом фонде СССПоК, %					
Россия	12,7	15,7	13,1	11,8	4,8
Уральский федеральный округ	1,4	2,0	2,7	3,4	9,5

ративов в течение ряда лет составляли около 50 млн руб., но в 2017 году произошло их существенное сокращение до 19 млн руб. (см. табл. 3). В Уральском регионе на все кооперативы данного типа приходится лишь 2 млн руб. взносов ассоциированных членов, при этом в Курганской области их нет совсем.

Причиной этого является низкая ожидаемая доходность вложений, которая представляет собой процентную ставку или сумму, которую инвестор ожидает получить в течение определенного периода времени. Она вычисляется по формуле:

$$M(k) = \sum P_i \cdot k_i, (1)$$

где P_i — вероятность наступления i -го исхода событий; k_i — доходность при i -м исходе событий; $i = 1...n$ (n — количество исходов событий).

Применительно к инвестированию в паевой капитал потребительского кооператива в качестве ассоциированного члена в этом расчёте не облагораживает ни одна составляющая. Распределение прибыли в потребительском кооперативе регламентируется ст. 36 «Распределение прибыли и убытков кооператива» ФЗ № 193, согласно которой первоначально необходимо погасить просроченные долги, затем пополнить резервный фонд и предусмотренные уставом кооператива иные неделимые фонды. Лишь затем, если члены кооператива внесли дополнительные паевые взносы или есть ассоциированные члены, то на выплату причитающихся им дивидендов, а также на премирование членов кооператива и его работников может быть направлено не более 30 % от прибыли кооператива, подлежащей

распределению. Далее осуществляются кооперативные выплаты, которые распределяются между членами потребительского кооператива пропорционально доле их участия в совместной хозяйственной деятельности. Вероятность получения дохода кооперативом, конечно, есть, однако вероятность того, что руководство кооператива выделит на выплату дивидендов значительную долю, уже ниже. К тому же из этой доли будут обеспечиваться ещё и премиальные выплаты. Поэтому доход на вклады ассоциированных членов даже если и будет получен, то, скорее всего, окажется настолько низок, что едва ли можно будет компенсировать ожидаемую инфляцию.

4. *Заёмные средства.* Ещё один активно используемый источник инвестиционных ресурсов — это кредиты банков и других финансовых институтов. Так, ОАО «Россельхозбанк» кредитует уже действующие и вновь создаваемые СПоК, которые должны удовлетворять определенным требованиям. В частности, должны быть зарегистрированными, выполнять требования, касающиеся отсутствия задолженности членов кооператива по оплате паевых взносов, и другие. Кооператив должен иметь собственные средства (денежные средства или имущество) для покрытия не менее 25 % стоимости инвестиционного проекта. В качестве имущественного вклада кооператива могут рассматриваться принадлежащие кооперативу *на праве собственности* земля, техника, здания, сооружения, иное имущество, обеспечивающее реализацию проекта. Привлечение кредита требует сопоставимой залоговой базы, которая может быть представлена ликвидным иму-

ществом СПоК, имуществом третьих лиц, государственными гарантиями субъектов РФ или муниципальными гарантиями муниципальных образований. Зачастую собственного имущества у кооператива недостаточно для формирования залоговой базы, собственным имуществом члены кооператива рисковать не хотят, поэтому основным решением вопроса являются государственные гарантии субъектов РФ. Так как экономический потенциал российских регионов очень разнится, возможности по поддержке развития кооперативного движения также сильно варьируют. В силу этого использование кредитов банков в деятельности СПоК в среднем по стране составляет 60—70 % от всех заимствований (кроме 2017 г.), в Уральском регионе 11—15 %, в дотационной Курганской области банковские кредиты не используются совсем (см. табл. 4).

5. *Государственное финансирование.* Особенностью деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов является то, что практически во всех странах они получают государственную поддержку. Государственное финансирование является довольно распространенным способом стимулирования инвестиционной деятельности кооперативов и в РФ. Применяются такие его формы, как дотации, субсидии и гранты на строительство, приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, кормов, семян, животных, долевое участие государства в лице долевого вкладчика, финансирование через предоставление целевых льготных кредитов. Как уже было указано выше, есть также возмож-

ность участия государства при предоставлении гарантий по кредитам, формировании муниципальных залоговых фондов и другие.

Перечень конкретных форм, используемых в регионах, зависит от финансовых возможностей регионального бюджета и той значимости, которая отводится развитию кооперативного движения на местах. В частности, в Курганской области в 2016 г. принято постановление «Об утверждении Порядка предоставления грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы», согласно которому ежегодно проводится конкурсный отбор СПоК, которым впоследствии выделяются финансовые ресурсы. В 2017 году было выделено 4 гранта на общую сумму 25,3 млн руб., в 2018 году запланировано выдать 49,5 млн руб. Это основной финансовый инструмент государственной поддержки потребительских кооперативов в области. Для сравнения, в Липецкой области (являющейся одним из лидеров российского кооперативного движения) в 2017 году было оказано государственной поддержки на 146,4 млн рублей.

Выводы

Рациональное управление использованием и наращиванием капитала является очень важной экономической задачей для потребительского кооператива, недостаток финансовых ресурсов может затруднить не только дальнейшее развитие организации, но и препятствовать осуществлению ритмичной текущей

Таблица 4

Объем внешних заимствований снабженческо-сбытовыми сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс. руб.

Регион	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Общий объем внешних заимствований					
Россия	2533883,8	2482012,1	2377926,5	2197482,4	2281314,5
Уральский федеральный округ	204 772,6	252 644,2	200 169,5	275 907,7	173 134,
Курганская область	67 793	87 650	45 136	88 904	70 813
Свердловская область	98100	123692,1	118479	165158,6	86380
Тюменская область	38082,4	40310,1	36554,5	18960,1	14976
Челябинская область	797	992		2885	965
Общий объем внешних заимствований по кредитам банков					
Россия	1 923 034	1 790 020	1 694 517	1 449 573	862 080
Уральский федеральный округ	39925	38196,1	49313	39203	18784
Свердловская область	19408	19472,1	32870	34556	16319
Тюменская область	19930,0	17732,0	16443,0	1770,0	1500,0
Челябинская область	587	992		2877	965

хозяйственной деятельности [4]. Наиболее надёжными в сложившихся экономических и правовых условиях, перспективными для использования источниками формирования основного капитала, определяющими возможности дальнейшего развития сельскохозяйственного потребительского кооператива являются паяные взносы членов кооператива и различные формы государственной финансовой поддержки. В силу того что государственная поддержка на различных уровнях (федеральном и реги-

ональных) имеет огромное значение в развитии и деятельности СПоК, необходимо активнее использовать такие ее направления, как субсидии и гранты. Считаем целесообразным увеличение объёмов субсидий, выделяемых на предоставление займов кооперативам, расширение направлений субсидируемого кредитования. Необходимо также увеличение государственных гарантийных и залоговых фондов.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект №18-010-01048.

Список литературы

1. Муртазалиева У. Потребительские кооперативы применимы как минимум в трех привычных схемах // Практическое налоговое планирование. 2010. № 1. URL: <http://www.nalogplan.ru/article/1972-potrebitelskie-kooperativy-primenimy-kak-minimum-vtreh-privychnyh-shemah> (дата обращения: 30.07.2018).
2. Нилссон Й., Головина С., Володина Н. Влияние доверия на развитие аграрных кооперативов // Аграрный вестник Урала. 2008. № 8. С. 11—13.
3. Скоморохов С. Н. Законодательство как фактор обеспечения устойчивости сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Московский экономический журнал. 2018. № 1. С. 62—71.
4. Субботина Л. В., Головина С. Г. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности территорий (русская наука и практика) // Вестник Курганской ГСХА. 2014. № 3 (11). С. 13—18.

References

1. Murtazaliyeva U. *Potrebitel'skiye kooperativy primenimy kak minimum v trekh privychnykh skhemakh* [Consumer cooperatives are applicable in at least three familiar schemes]. *Prakticheskoye nalogovoye planirovaniye*. 2010. No. 1. Available at: <http://www.nalogplan.ru/article/1972-potrebitelskie-kooperativy-primenimy-kak-minimum-vtreh-privychnyh-shemah> (accessed 30.07.2018).
2. Nilsson J., Golovina S., Volodina N. *Vliyaniye doveriya na razvitiye agrarnykh kooperativov* [The influence of trust on the development of agrarian cooperatives]. *Agrarnyy vestnik Urala*, 2008. No. 8. pp. 11—13.
3. Skomorokhov S. N. *Zakonodatel'stvo kak faktor obespecheniya ustoychivosti sel'skokhozyaystvennykh potrebitel'skikh kooperativov* [Legislation as a factor in ensuring the sustainability of agricultural consumer cooperatives]. *Moskovskiy ekonomicheskiy zhurnal*, 2018, No. 1. pp. 62—71.
4. Subbotina L. V., Golovina S. G. *Metodologicheskiye podkhody k otsenke investitsionnoy privlekatel'nosti territoriy (rossiyskaya nauka i praktika)* [Methodological approaches to assessing the investment attractiveness of territories (russian science and practice)]. *Vestnik Kurganskoj GSKHA*, 2014. No. 3 (11). pp. 13—18.

Для цитирования: Субботина Л. В. Возможности и проблемы формирования капитала сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2018. № 3. С. 22—27.

For citation: Subbotina L. V. Opportunities and problems of formation of capital of agricultural consumer cooperatives // Corporate governance and innovative economic development of the North: Bulletin of the Research Center of Corporate Law, Management and Venture Capital of Syktyvkar State University. 2018. № 3. P. 22—27.