

Научная статья

DOI: 10.34130/2070-4992-2025-5-2-138

УДК 33.332

**Использование цифровых платформ
для роста результативности преференциальных режимов****Владимир Александрович Трифонов**Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
Беликий Новгород, Российская Федерация,
prof-ivanova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2815-3749>

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью преодоления невысоких эффектов использования преференциальных режимов для обеспечения социально-экономического развития регионов и расширением влияния платформенной экономики на формирование эффективных региональных предпринимательских экосистем. Целью статьи является разработка рекомендаций по созданию единой цифровой платформы преференциальных режимов в РФ. Для этого рассмотрены эффекты от внедрения особых экономико-правовых режимов ведения предпринимательской деятельности, описаны проблемы их результативности, обоснована необходимость изучения возможности синергии преференциальных режимов и распространяющейся цифровизации экономики. Теоретико-методологической базой исследования выступают труды ученых, изучающих эффективность преференциальных режимов, процессы цифровизации, становления платформенной экономики, влияния платформенной экономики на национальное и региональное экономическое развитие. Проанализирован понятийный аппарат цифровой экономики, предпосылки развития платформенной экономики, показано влияние цифровой трансформации на развитие как отдельных отраслей, так и экономики страны в целом. Выделены факторы эффективности от внедрения и распространения цифровых технологий в экономике. Выявлены и описаны основные типы и черты цифровых платформ, ключевые характеристики платформенной экономики и платформенного рынка. На основе анализа востребованности и положительного опыта применения цифровых платформ в бизнесе и государственном управлении сформулированы рекомендации по созданию единой цифровой платформы преференциальных режимов в регионах РФ. Детализирован востребованный резидентами, управляющими компаниями, органами власти ее функционал. Показано соответствие функционала задачам заинтересованных сторон – субъектов-пользователей услуг платформы. Определены вероятные эффекты от создания и использования данной платформы, соответствующие решению наиболее значимых проблем функционирования преференциальных режимов. Результаты исследования могут быть использованы органами власти, курирующими вопросы преференциальных режимов и цифровой экономики. Дальнейшее исследование синергии цифровизации и особых экономических условий хозяйствования перспективно в направлении обоснования концепции цифровизации управления преференциальными режимами в экономике РФ.

Ключевые слова: преференциальный режим, региональное развитие, платформенная экономика, цифровая экономика, цифровизация, цифровая платформа

Для цитирования: Трифонов В. А. Использование цифровых платформ для роста результативности преференциальных режимов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2025. Т. 5. Вып. 2. С. 138–150. <https://doi.org/10.34130/2070-4992-2025-5-2-138>

Article**Using digital platforms to increase the effectiveness of preferential regimes****Vladimir A. Trifonov**Yaroslav the Wise Novgorod State University,
Veliky Novgorod, Russian Federation,
prof-ivanova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2815-3749>

Abstract. The relevance of the study is due to the need to overcome the low effects of using preferential regimes to ensure the socio-economic development of regions and the expansion of the influence of the platform economy on the for-

formation of effective regional entrepreneurial ecosystems. The purpose of the article is to develop recommendations for the creation of a single digital platform of preferential regimes in the Russian Federation. For this purpose, the effects of the introduction of special economic and legal regimes for doing business are considered, the problems of their effectiveness are described, the need to study the possibility of synergy between preferential regimes and the spreading digitalization of the economy is substantiated. The theoretical and methodological basis of the study are the works of scientists studying the effectiveness of preferential regimes, digitalization processes, the formation of a platform economy, and the impact of a platform economy on national and regional economic development. The conceptual apparatus of the digital economy, the prerequisites for the development of a platform economy are analyzed, the impact of digital transformation on the development of both individual industries and the country's economy as a whole is shown. The factors of efficiency from the introduction and dissemination of digital technologies in the economy are identified. The main types and features of digital platforms, key characteristics of the platform economy and the platform market are identified and described. Based on the analysis of the demand and positive experience of using digital platforms in business and public administration, recommendations are formulated for creating a single digital platform for preferential regimes in the regions of the Russian Federation. Its functionality, which is in demand among residents, management companies, and government bodies, is detailed. The compliance of the functionality with the tasks of stakeholders — subjects-users of platform services — is shown. The probable effects of the creation and use of this platform are determined, corresponding to the solution of the most significant problems of the functioning of preferential regimes. The results of the study can be used by authorities responsible for issues of preferential regimes and the digital economy. Further study of the synergy of digitalization and special economic conditions of management is promising in the direction of substantiating the concept of digitalization of preferential regime management in the Russian economy.

Keywords: preferential regime, regional development, platform economy, digital economy, digitalization, digital platform

For citation: Trifonov V. A. Using digital platforms to increase the effectiveness of preferential regimes. *Korporativnoe up-ravlenie i innovacionnoe razvitie ekonomiki Severa: Vestnik Nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravleniya i venchurnogo in-vestirovaniya Syktyvskarskogo gosudarstvennogo universiteta* [Corporate Governance and Innovative Development of the Economy of the North: Bulletin of the Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University]. 2025. Vol. 5, issue 2. Pp. 138–150. (In Russ.) <https://doi.org/10.34130/2070-4992-2025-5-2-138>

Введение

Актуальность исследования обусловлена комплексом взаимосвязанных факторов:

- необходимостью преодоления невысоких эффектов использования преференциальных режимов для обеспечения социально-экономического развития регионов, решения задач ускорения их инновационно-технологического прогресса и результативности инвестиционных процессов в экономике;
- расширением влияния платформенной экономики на деятельность субъектов хозяйствования и развитие региональных предпринимательских экосистем, необходимостью изучения возможности синергии преференциальных режимов и расширяющейся цифровизации экономики.

В связи с этим целью исследования является разработка рекомендаций по созданию единой цифровой платформы преференциальных режимов в РФ на основе анализа преимуществ и недостатков действия особых экономико-правовых условий хозяйствования, анализа эффективности влияния инструментов платформенной экономики на экономическое развитие, рассмотрения результативности внедрения и распространения цифровых технологий в экономике.

Теория / методология исследования

Теоретико-методологической базой исследования выступают труды ученых, изучающих эффективность преференциальных режимов, процессы цифровизации, становления платформенной экономики, влияния использования цифровых платформ на национальное и региональное экономическое развитие.

Преференциальные режимы как достаточно долго функционирующий институт развития региональной экономики в российской и зарубежной практике предполагают использование в рамках локализованной территории (муниципалитета, района, региона, макрорегиона) особых условий хозяйствования, стимулирующих резидентов к предпринимательской или инновационной деятельности, развитию наиболее существенных для экономики страны видов деятельности, отраслей. При этом видами преференциальных режимов могут быть как территории (особые экономические зоны, территории опережающего развития и т. д.), так и отдельные организационные структуры или объекты (инновацион-

ные научно-технологические центры, технопарки, кластеры). Территории с преференциальными режимами рассматриваются учеными как «своеобразные лаборатории экономических реформ, где апробируются пути решения экономических проблем в результате предоставления ряда послаблений и преимуществ» [1].

Идея создания преференциальных режимов первоначально исходила из обостряющейся необходимости поддержки депрессивных территорий [2]. Особые экономико-правовые условия деятельности учреждались также для привлечения высокотехнологичных компаний к размещению производств, исследовательских и инжиниринговых центров, создания зон технико-внедренческого типа, развития наукоградов, других городов с высоким научно-техническим потенциалом. К примеру, ОЭЗ «Дубна», наукоград Зеленоград получили статус для организации и проведения передовых НИОКР.

Далее концептуальные подходы к применению особых экономико-правовых режимов ведения предпринимательской деятельности стали включать в себя инструментарий и механизмы модернизации стран в целом, а не только их отдельных районов или регионов. Преференциальные зоны стали внедрять в целях не только промышленного, предпринимательского, но и инновационно-технологического развития территорий [2]. Также преференциальные режимы позволяют достигать стратегические цели регионального развития [2], способствуют деофшоризации экономики, росту экономической активности субъектов хозяйствования [3], находить точки роста для отстающих в социально-экономическом развитии регионов, способствуют ускорению темпов промышленного и инновационного регионального развития [2]. Особое значение преференциальные режимы имеют при реализации политики обеспечения устойчивого развития предпринимательства в региональных экономиках. Таким образом, применение преференциальных режимов несет в себе возможность получения разнообразного спектра эффектов для социально-экономического развития территорий и пространственного развития страны в целом.

Однако при наличии заявляемых глобальных улучшений в региональных экономиках при использовании преференциальных режимов имеет смысл указать на риски и недостаточно значимые эффекты, получаемые на практике. Это важно с научной точки зрения для обоснования возможности продолжения действия таких режимов в экономике, корректировки их механизмов и используемых льгот для резидентов с целью достижения большей бюджетной эффективности. Необходимо подчеркнуть, что на практике зачастую имеет место достаточно умеренное влияние преференциальных зон и институтов на развитие регионов, смещение специализации производств резидентов с инновационно-технологической к рентоориентированной деятельности [4]. Отмечается временный эффект от использования резидентами преференций, отмены которых ведут к ослаблению эффективности деятельности предприятий. Кроме того, эффект от внедрения преференциальных режимов проявляется только по прошествии достаточно значительного периода времени. Важно также и то, что предоставление субъектам хозяйствования налоговых льгот может вести к недополучению доходов бюджета страны [1]. Исследователями указывается, что модели управления специальных экономических зон не всегда являются детерминантами их эффективного использования в целях реализации национальных и региональных инвестиционных стратегий [5].

Таким образом, наличие проблем в обеспечении результативности применения преференциальных режимов для обеспечения экономического развития регионов, роста инновационной и инвестиционной активности, достижения бюджетной эффективности предоставляемых резидентам льгот и условий требует особого внимания научного сообщества.

Значимый интерес для науки представляют изыскания возможности синергии преференциальных режимов и распространяющейся цифровизации экономики. Следует отметить, что таких исследований крайне мало, хотя существует зарубежный опыт соединения цифровых технологий и особых условий хозяйствования. Так, например, интересной новацией Германии стало создание цифровых хабов [6], нацеленных на поддержку стартапов через бизнес-акселераторы. При этом акцент ставится не только на развитие цифровой отрасли, а прежде всего на привлечение зарубежных технологических стартапов [6]. Задача создания таких цифровых хабов – интеграция специализированной экономической активности несвязанных элементов «тройной спирали» в центрах инновационной сети Германии, соединение существующих компетенций и конкурентных преимуществ каждого из городов [6]. Условиями размещения хабов являются наличие на территории предприятий-лидеров цифровой отрасли, профильных научно-исследовательских подразделений университетов и научных учреждений, развивающееся стартап-сообщество [7]. В РФ также имеются не менее интересные примеры реализации цифровых хабов, например, ОЭЗ «Иннополис» (Татарстан) с 2012 года предоставляет резидентам налоговые льготы, инфра-

структуру, сервисы, акселерационные программы для высокотехнологичных стартапов, создает центры по робототехнике и искусственному интеллекту. Фонд «Сколково» открыл EdTech-хаб, содействующий развитию образовательных стартапов. Минобрнауки РФ третий год реализует проект «Платформа студенческого технологического предпринимательства» для поддержки студенческих технологических стартапов через акселерационные программы и деятельность предпринимательских «Точек кипения».

В условиях востребованности эффективных мер по достижению технологического лидерства РФ указанный опыт формирования цифровых хабов может быть полезен и успешно адаптирован в регионах, специализирующихся на развитии высокотехнологичных отраслей. Однако имеет смысл использовать новые технологии и для решения проблем функционирования преференциальных режимов, связанных, в частности, с привлечением эффективных резидентов, обеспечения ими выполнения заявленных критериев, информированностью бизнеса о возможностях и рисках участия в деятельности особых экономико-правовых зон. Поэтому в данном исследовании автором решается задача определения рекомендаций по использованию современных цифровых инструментов в функционировании преференциальных режимов.

Результаты исследования и их обсуждение

Цифровизация трактуется как «кодирование информации или процедур в двоичные биты, которые могут быть прочитаны и обработаны компьютерами и которые могут принимать различные формы, такие как преобразование аналоговых измерений; кодирование деловых и производственных процессов; передача голоса по интернет-протоколу (VOIP); социальные сети (как альтернатива личному общению) и т. д.» [8]. Цифровизация является ключом к цифровой трансформации, выявление вклада цифровизации в цифровую трансформацию следует рассматривать как элемент эффекта цифровой экономики. Цифровая трансформация понимается как преобразование деятельности компаний с использованием цифровых решений и технологий.

Цифровая экономика рассматривается как экономическая деятельность, базирующаяся на применении и развитии цифровых технологий [9], включает экономическую активность, определяемую степенью развития цифровых технологий, разнообразием и уровнем развития цифровой инфраструктуры, ассортимента цифровых услуг и баз данных [8], объединяет производителей и потребителей, использующих цифровые ресурсы в своей экономической деятельности.

Интенсивность цифровой трансформации экономики возрастает, создание и внедрение инноваций лежит в основе экономического роста, а в структуре общих затрат на исследования и разработки доля цифровых технологий — одна из наиболее высоких [10], совокупные объемы расходов на цифровизацию продолжают расти. Так, в частности, затраты на развитие цифровой экономики в РФ в 2023 г. составили 5 471 млрд руб, из них расходы организаций на создание и распространение цифровых технологий и связанных с ними продукции и услуг — 3 294 млрд руб, в 2017 г. — 3 321 и 1 739 млрд руб соответственно [11]. Наиболее масштабное применение в 2023 г. характерно для следующих цифровых технологий: 26,7 % обследованных организаций использовали облачные сервисы, 17,1 % организаций — цифровые платформы, 15,3 % — технологии сбора, обработки и анализа больших данных. По развитию электронного правительства РФ находится на 43 месте среди 193 стран, по оценкам 2024 г. [11].

Результативность от внедрения и распространения цифровых технологий в экономике обусловливается улучшением и оптимизацией бизнес-процессов, увеличением производительности труда и операционной эффективности, уменьшением объемов затрат, ростом качества продукции и сервисов [10], возникновением новых цифровых технологий и платформ, а также зарождением новых сегментов экономики. Вклад распространения цифровых технологий в динамику ВВП обусловлен ростом добавленной стоимости преимущественно в секторах — потребителях цифровых технологий за счет увеличения производительности, предложения российских отраслей цифровых технологий в ответ на увеличение спроса рынка на цифровые продукты и услуги [11; 12]. Хотя следует отметить и возможные риски цифровизации, к которым относятся угроза роста структурной безработицы и риски исчезновения некоторых традиционных секторов экономики.

Получают развитие цифровые платформы, рассматриваемые как:

- программные комплексы, базирующиеся на применении цифровых технологий, а также бизнес-процессы по оказанию услуг пользователям предложений цифровых платформ [13];
- механизмы, «дающие толчок к развитию многочисленных видов экономической деятельности» [14];

- цифровые структуры, позволяющие взаимодействовать двум или более группам пользователей [15];
- площадки, обеспечивающие систему автоматизированных процессов и потребление типовых цифровых продуктов (услуг) значительным количеством потребителей [16];
- площадки, позволяющие взаимовыгодно взаимодействовать производителям с потребителями [13];
- новый тип бизнеса и коммуникаций, характерных для креативной экономики, информационно-экономические структуры, назначение которых состоит в обслуживании социально-экономического развития, совокупность инновационных технологий, позволяющих создавать ценность за счет обмена информацией между участниками платформы дистанционно с помощью цифровых алгоритмов [17];
- площадки, способствующие построению взаимосвязей между пользователями, содействующие обмену продукцией, финансовыми ресурсами или социальной валютой (рейтингами), создающие таким образом новую ценность для участников данного взаимодействия [18].

Анализ трактовок дефиниции «цифровые платформы» позволяет выделить их основные черты: использование цифровых технологий, содействие взаимодействию различных субъектов, создание новой ценности и новых видов деятельности, распространение информации, продвижение товаров и услуг.

Создают цифровые платформы так называемые платформенные компании, деятельность которых способствовала появлению нового типа сетевого рынка как социально-экономического института, осуществляющего деятельность по передаче ценности между участниками цифровой платформы [13].

Существует несколько типов цифровых платформ [19]: маркетплейсы и агрегаторы для осуществления взаимодействия продавцов и покупателей (например, Яндекс, Ozon), классифайдоры для размещения объявлений о продаже или покупке товаров и услуг (в частности, Avito, Циан), шеринговые платформы для совместного, коллективного использования и потребления предметов, услуг, платформы рынка труда (Hh, Профи, Frilanceru), финтех-решения и краудфайтинг для привлечения денежных ресурсов, управления финансами с помощью новых технологических решений (например, Финуслуги), информационно-справочные платформы (в частности, Госуслуги, 2ГИС) и др. Отмечается не только рост числа платформ, но и количество и ассортимент оказываемых ими услуг. Примером активной трансформации бизнеса является изменение экосистемы ПАО «Сбербанк» [20]: в настоящее время электронный бизнес «Сбербанка» представляет собой электронную экосистему, включающую доставку посылок и грузов, складскую логистику (СберЛогистика), заказ и доставку продуктов питания (Сбер-Маркет), запись на прием к врачам и онлайн-консультации (СберЗдоровье), а также образовательные платформы и т. д.

Цифровые платформы масштабно применяются в электронной коммерции, темпы роста которой иллюстрируются данными: в 2021 году объем продаж на данном рынке достиг 4,1 трлн руб., в 2022 — 5,7 трлн руб., в 2023 году — 7,4 трлн руб. (около 5 % ВВП РФ) [20]. По результатам исследования использования цифровых платформ бизнесом, проведенного ИСИЭЗ НИУ ВШЭ [21], было выявлено, что 80 % компаний применяют цифровые платформы для взаимодействия с поставщиками и партнерами; 78 % организаций указали, что маркетплейсы и агрегаторы позволили им значительно улучшить качество и увеличить скорость бизнес-процессов; 74 % планируют начать развивать свой бизнес на маркетплейсах и агрегаторах услуг, а также используют платформы для подбора персонала; 61 % отметили, что цифровые платформы помогают им выстраивать более прозрачные коммуникации с поставщиками и потребителями; 50 % достигли снижения издержек. Росстат оценил долю онлайн-ритейла в 9,2 % в 2022 году (в 2021 году она оценивалась в 8,3 %) при общем обороте розничной торговли в России 42,51 трлн руб. [22]. По данным Ассоциации компаний интернет-торговли удельный вес онлайн-продаж в общем торговом обороте в 2022 году составил 11,7 % [23], по оценкам Data Insight, этот показатель еще выше — 15 % от рынка ритейла и 29 % от рынка непродовольственного ритейла [24].

В исследовании экосистемы цифровой коммерции [25] указывается, что российский рынок онлайн-закупок и продаж представляет собой в настоящее время комплексную цифровую экосистему, включающую электронные торговые площадки, маркетплейсы, а также отраслевые интернет-магазины, корпоративные порталы и биржи. При этом в функционировании рынка велика роль государства, утверждающего правила и способствующего цифровизации через федеральные законы (44-ФЗ и 223-ФЗ), а также обязательный электронный документооборот, что делает рынок активно развивающимся. В настоящее время российский рынок не только использует практику зарубежных моделей (в частности, КНР и США), но и имеет собственные уникальные особенности, обусловленные необходимостью импортозамещения иностранных разработок.

Выделяются следующие направления развития рынка [25]: расширение цифровизации и автоматизации процессов закупок и продаж, набора функций электронных торговых площадок и маркетплейсов, увеличение масштабов участников рынка, особенно универсальных площадок с федеральным охватом, внедрение искусственного интеллекта и Big Data, развитие корпоративных интернет-магазинов и порталов для закупок крупных и средних компаний, расширение интеграции финансовых и логистических решений с B2B eCommerce-платформами, увеличение импортозамещения, включая замещение ушедших зарубежных продуктов и технологий.

Для продуктивного партнерства государства, бизнеса и населения создаются государственные и муниципальные цифровые платформы [26], обеспечивающие также обоснованность и объективность управленческих решений, возможность прогнозирования, планирования и контроля достижения целевых показателей. Все это способствует становлению в РФ так называемой платформенной экономики.

Платформенная экономика понимается как:

- активно развивающаяся система, элементами которой выступают рынки и отрасли экономики, цифровые платформы и технологии, среда, создающая благоприятные условия для развития платформ и технологий [27];

- система хозяйствования, выделившаяся из цифровой экономики, базирующаяся на деятельности онлайн-посредников (операторов платформ), которые функционируют в виде интернет-платформ, дополняя традиционную экономику и обеспечивая специфическими методами процессы производства, распределения, обмена и потребления благ [28];

- преобладающая система взаимоотношений в рамках цифровой экономики, субъектами которой являются компании, применяющие в своей деятельности платформенную бизнес-модель (в частности, платформенные компании) [29];

- совокупность цифровых торговых площадок и платформ, позволяющие компаниям и гражданам приобретать, продавать и обмениваться товарами и услугами [30];

- динамично растущая экономика, которая охватывает «миллиарды пользователей со стороны предложения и спроса, миллионы разработчиков приложений, тысячи компаний, занимающихся цифровой инфраструктурой, и сотни компаний, управляющих многосторонними платформами» [31].

Анализ представленных трактовок дефиниции «платформенная экономика» позволяет выделить ее ключевые черты: наличие совокупности динамично развивающихся участников и элементов, образующих систему, «дочерняя» часть цифровой экономики, масштабное развитие специфических методов и технологий, обеспечивающих процессы производства и обмена.

Платформенный рынок рассматривается как двусторонняя модель мезоэкономической (двусторонней) институционально-технологической системы [32; 33].

Исследованию влияния платформенной экономики на национальное экономическое развитие, создание формальной и неформальной институциональной среды посвящены работы М. М. Балановой [29] и А. Ю. Веретенниковой [34]. Так, М. М. Балановой систематизируются ключевые направления исследований, проводимых как зарубежными, так и российскими научными центрами, раскрывающих тенденции развития платформенной экономики, платформ и их бизнес-моделей, представлен обзор и критическая оценка международных и авторских рейтингов, определяющих эффективность платформенной экономики [29]. Ключевые элементы платформенной экономики изучаются Т. С. Колмыковой [35], А. В. Шевчук [36], О. В. Забелиной [37]. Теоретические и методологические аспекты применения платформенного подхода для управления развитием региональных экономических систем рассматриваются в статье [22].

Исследователи также рассматривают влияние цифровых технологий на региональное экономическое развитие. Так, например, пространственные особенности цифровизации отдельных индустриальных регионов изучаются в работе [38], вопросам формирования цифровых промышленных экосистем посвящена статья [39], анализ влияния цифровизации на экономику на основе территориальных статистических данных представлен в публикации [40].

А. А. Каледина утверждает, что использование платформенного подхода в развитии региональных экономических систем означает построение цифровой инфраструктуры и использование цифровых технологий для улучшения качества взаимодействия предприятий, активизации инновационной деятельности и роста продуктивности бизнес-процессов [22]. Платформенный подход создает условия для разработки новых видов продуктов и услуг, позволяет улучшить доступ к информации и ресурсам для малых и средних предприятий и повысить их конкурентоспособность [22]. В статье [22] анализируются примеры успешной реализации платформенного подхода в регионах: система «Сколково» в РФ (объеди-

нение стартапов, инвесторов, компаний и академических учреждений для совместного создания инновационных проектов); Smart Dubai в ОАЭ (применение цифровых технологий для улучшения качества жизни горожан, управления городской инфраструктурой и предоставления государственных услуг); Silicon Valley в США (центр технологических инноваций, где развиваются множество платформенных компаний, таких как Google, Facebook, Airbnb).

Предпосылки развития платформенной экономики включают [22]: цифровую трансформацию, реализацию мероприятий национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», импортозамещение, развитие региональных платформ.

Растет распространенность платформенной занятости, которая привлекает потенциальных работников гибким графиком, возможностью удаленной работы, подработки для определенных групп населения, которые не готовы к полной занятости, платформы позволяют получать доход без территориальной привязанности [22]. Подключаясь к готовым платформам, бизнес экономит временные, финансовые, человеческие ресурсы, в том числе на запуск собственных сервисов. Согласно отчету Ростелекома и НИУ ВШЭ, в 2023 году 80 % организаций различных отраслей экономики и социальной сферы применяли цифровые платформы для взаимодействия с поставщиками и партнерами [27].

Кроме того, происходит массовая трансформация моделей бизнеса и переход к платформенным экосистемам, которые являются более мобильными и восприимчивыми к организационным и финансовым инновациям [41].

Таким образом, масштаб влияния цифровых технологий, цифровизации, платформенной экономики на социально-экономическое развитие в стране и регионах становится особенно значимым. Появляется необходимость разработки научно обоснованных подходов к внедрению цифровых форматов в функционирование преференциальных режимов на территории страны.

Рассмотренные выше возможности положительного влияния цифровых технологий на рост производительности, снижение издержек, рост качества взаимодействия хозяйствующих субъектов, зарубежный опыт применения цифровых форматов сотрудничества предприятий, организаций, инноваторов в технологическом и инновационно-предпринимательском развитии, а также наличие проблем результативного использования преференциальных режимов обуславливает важность определения направлений и сфер применения цифровых платформ и технологий в деятельности особых экономико-правовых режимов.

При этом важно выделить проблемы функционирования преференциальных режимов, которые могут быть решены с помощью цифровых технологий. Так, одной из трудностей функционирования преференциальных режимов, управления ими в статье [42] названы длительные процедуры согласования и принятия решений по присвоению статуса резидента преференциального режима, востребованы новые технологии, обеспечивающие автоматизацию при подаче документов на создание территории с преференциальным режимом, оценке потенциального резидента, мониторингу функционирования преференциального режима, инфраструктуры и инвестиционных проектов, созданию оперативных отчетов о функционировании преференциального режима и реализации инвестиционных проектов резидентами.

О возможностях использования цифровых технологий в преференциальных режимах хозяйствования говорится в статье [43]: рассматриваются перспективы применения цифровых платформ в контексте цифровой трансформации кластеров, указывается значимость роли цифровых платформ как ключевого элемента цифровой трансформации кластеров, обеспечивающего взаимодействие их промышленных участников и способствующего оптимизации их производственных процессов. Описание опыта использования цифровых платформ крупными холдинговыми структурами представлено в публикации Г. Я. Беяковой и В. М. Аврамчикова [44]: практика ПАО «Газпром» по реализации «Единой цифровой платформы» – сети экосистем, решающих задачи создания единого центра компетенций в пределах автоматизируемых бизнес-процессов, обучения пользователей, проектирования и реализации единой IT-архитектуры, контроля за реализацией проектов внутри ПАО «Газпром». Для этого, в частности, используются IT-решения [44] в целях управления бюджетом инвестиционных пакетов, мониторинга их реализации для планирования и выбора оптимального сценария осуществления инвестиционной программы компании, оценки рисков освоения капитальных вложений, определения приоритетов распределения средств между проектами инвестиционного портфеля, определения вариантов сценариев освоения под целевой размер финансирования [45].

Анализ востребованности и положительного опыта применения цифровых платформ в бизнесе и государственном управлении позволяет сформировать рекомендации по созданию единой цифровой

платформы преференциальных режимов в РФ. Ключевой замысел, определяющий сущность рекомендаций создания единой цифровой платформы преференциальных режимов в экономике РФ, — концентрация возможностей цифровых технологий для обеспечения целевых ориентиров функционирования разных форматов преференциальных режимов путем синергии функционала цифровых платформ и потенциала предлагаемых преференций потенциальным резидентам особых зон. Востребованный резидентами, управляющими компаниями, органами власти функционал единой цифровой платформы преференциальных режимов представлен в таблице.

Таблица

Функции единой цифровой платформы преференциальных режимов в регионах РФ

Table

Functions of the unified digital platform of preferential regimes in the regions of the Russian Federation

Функции	Содержание функции
Информационно-коммуникационная (информационный сервис)	Предоставление информации потенциальным резидентам по всем видам, типам преференциальных режимов в РФ (льготам, условиям, требованиям к проектам, процедурам принятия решения о присвоении статуса резидента), существующим резидентам (о виде их деятельности, характеристике взаимодействия, возможности сотрудничества). Предоставление информации потенциальным резидентам о характеристиках муниципалитета, района, региона, макрорегиона, где расположен преференциальный режим (специализация, инфраструктура, инвестиционный климат, институты развития, меры поддержки, трудовой и образовательный потенциал, демографическая структура населения и др. данные). Сервис платформы призван аккумулировать данные, обеспечивая консолидированный доступ для решения широкого спектра задач в процессе принятия решения о получении статуса резидента предприятиями, экономии ресурсов посредством снижения трансакционных издержек. Предоставление информации управляющим компаниям преференциальных режимов, органам власти, принимающим решения о создании особых зон о потенциальных и реальных резидентах, возможности их сетизации. Обмен информацией ускоряет инновационную активность потенциальных и существующих резидентов, облегчает поиск инвесторов
Организационная	Позволяет организовать взаимоувязанность интересов потенциальных и существующих резидентов преференциальных режимов, управляющих компаний преференциальных режимов, органов власти и предоставить в виртуальном пространстве площадку для деловых встреч, обеспечение взаимодействия сторон – участников платформы и управления контентом
Мониторинг (сервис отчетности и контроля достижения заданных параметров)	Возможность формирования отчетности по отдельным резидентам, преференциальным режимам, аналитических материалов по бюджетной эффективности использования особых экономико-правовых условий по регионам
Оценка финансовой модели, инвестиционных проектов (сервис аналитики и принятия решений)	На основе применения методов машинного обучения, предикативной и атрибутивной аналитики для построения высокоточных моделей прогнозирования производственных и бизнес-процессов, использования интеллектуальных систем визуализации данных возможно наглядное представление ключевых метрик проектов потенциальных и существующих резидентов. Определение и мониторинг бюджетной эффективности преференциальных режимов. Предоставление интеллектуальных и персонализированных рекомендаций с помощью искусственного интеллекта. Применение технологий искусственного интеллекта и облачных данных позволит расширить сервисные возможности цифровой платформы, ускорить запуск инвестиционных решений, упростить процесс создания прогнозных моделей на пользовательских данных
Регуляторная	Регулирование доступа к информации, определение способов представления предложений

Источник: составлено автором.

Source: compiled by the author.

Субъекты-пользователи услуг платформы:

- управляющие компании существующих преференциальных режимов, решающие задачи привлечения эффективных резидентов, имеющих возможности реализовывать инвестиционные проекты в соответствии с целевой направленностью, специализацией, задачами, сложившимся составом резидентов и их потребностями, а также анализа результативности зоны и перспектив ее развития;
- органы власти и субъекты хозяйствования, решающие задачи учреждения на территории преференциального режима и осуществляющие поиск потенциально полезных для этого резидентов, оценки эффективности предлагаемых проектов, мониторинга результативности и определения перспектив существования преференциального режима, корректировки преференций;
- организации, субъекты хозяйствования, рассматривающие для себя возможность получения статуса резидента преференциального режима, сравнивающие варианты размещения и тип преференциального режима.

Эффекты от создания и использования данной платформы связаны с решением проблем функционирования преференциальных режимов, обусловленных трудностями привлечения эффективных резидентов, обеспечения ими выполнения заявленных критериев, информированностью бизнеса о возможностях и рисках участия в деятельности особых экономико-правовых зон.

Заключение

В статье рассмотрены эффекты от внедрения особых экономико-правовых режимов ведения предпринимательской деятельности, описаны проблемы их результативности.

Показана актуальность исследования возможности синергии преференциальных режимов и распространяющейся цифровизации экономики. Отмечено, что таких исследований крайне мало, хотя существует зарубежный опыт соединения цифровых технологий и особых условий хозяйствования, в частности, приведен пример цифровых хабов Германии, осуществляющих привлечение и поддержку стартапов, и успешные российские практики в данной сфере.

Обосновано, что имеет смысл использовать новые технологии для решения проблем функционирования преференциальных режимов, связанных, в частности, с привлечением эффективных резидентов, обеспечения выполнения ими заявленных критериев, информированностью бизнеса о возможностях и рисках участия в деятельности особых экономико-правовых зон.

Проанализирован понятийный аппарат цифровой экономики, предпосылки развития платформенной экономики. Выявлены и описаны основные типы и черты цифровых платформ, ключевые характеристики платформенной экономики, в частности: наличие совокупности динамично развивающихся участников и элементов, образующих систему, «дочерняя» часть цифровой экономики, масштабное развитие специфических методов и технологий, обеспечивающих процессы производства и обмена.

Показано, что использование платформенного подхода в развитии региональных экономических систем способно улучшить качество взаимодействия предприятий, доступ к информации и ресурсам, создать условия для разработки новых видов продуктов и услуг.

На основе анализа востребованности и положительного опыта применения цифровых платформ в бизнесе и государственном управлении сформулированы рекомендации по созданию единой цифровой платформы преференциальных режимов в регионах РФ. Детализирован востребованный резидентами, управляющими компаниями, органами власти функционал единой цифровой платформы преференциальных режимов.

Показано соответствие функционала задачам заинтересованных сторон — субъектов-пользователей услуг платформы: управляющих компаний существующих преференциальных режимов, органов власти и субъектов хозяйствования, решающих задачи учреждения на территории преференциального режима, предприятий, рассматривающих возможность получения статуса резидента преференциального режима.

Вероятные эффекты от создания и использования данной платформы связаны с решением проблем функционирования преференциальных режимов, обусловленных трудностями привлечения эффективных резидентов, обеспечения ими выполнения заявленных критериев, информированностью бизнеса о возможностях и рисках участия в деятельности особых экономико-правовых зон.

Список источников

1. Гагарина Г. Ю., Антонова Д. А. Возможности заимствования Российской Федерацией мирового опыта преференциальных режимов // Федерализм. 2023. Т. 28. № 3 (111). С. 29–48. DOI: 10.21686/2073-1051-2023-3-29-48.
2. Латкин А. П., Тао Л. Трансформация теоретических подходов к управлению результативностью преференциальных режимов // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № 4. С. 1–12. DOI: 10.15862/42ECVN424.
3. Романова О. А., Галиуллина Г. Ф. Преференциальные территории в технологическом и пространственном развитии России // AlterEconomics. 2024. № 21 (4). С. 658–676. DOI: 10.31063/AlterEconomics/2024.21-4.2.
4. Сапир Е. В., Карачев И. А. Оценка целесообразности создания специальных экономических зон: метод геоэкономического картирования // Финансы: теория и практика. 2024. Т. 28. № 2. С. 6–22. DOI: 10.26794/2587-5671-2024-28-2-6-22.
5. Акимова В. В., Земцов С. П. Преференциальные режимы в странах мира: истории успеха. М.: РАНХиГС, 2022. 48 с.
6. Deloitte. Taxation and Investment in Germany. Berlin, 2017. 31 p.
7. Развитие измерений цифровой экономики. 2022. URL: <https://cctld.ru/upload/iblock/1d8/s4m3sk3mlgqwyr9hmomzpjcu60oru1d/digec.pdf> (дата обращения: 16.04.2025).
8. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России. 2018. URL: <https://iis.ru/wp-content/uploads/2020/12/DECARussia2018rus.pdf> (дата обращения: 26.04.2025).
9. Потенциальные возможности роста российской экономики: анализ и прогноз : научный доклад ИМП РАН. М.: Артис Принт, 2022. 298 с.
10. Абашкин В. Л., Абдрахманова Г. И., Вишнеvский К. О. Цифровая экономика: 2025 : краткий статистический сборник. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. 120 с.
11. Агамирзян И. Р., Гохберг Л. М., Зинина Т. С. Цифровая трансформация: эффекты и риски в новых условиях. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 156 с.
12. Бауэр В. П., Еремин В. В., Рыжкова М. В. Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия // Финансы: теория и практика. 2021. Т. 25. № 2. С. 114–127. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-2-114-127.
13. Evans D. S., Hagiu A., Schmalensee R. Invisible Engines: How Software Platforms Drive Innovation and Transform Industries. Cambridge, MA: The MIT Press, 2008. 395 p. DOI:10.7551/mitpress/3959.001.0001.
14. Срничек Н. Капитализм платформ : пер. с англ. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 128 с.
15. Кравченко Н. А., Маркова В. Д. Вызовы цифровой трансформации и бизнес высоких технологий. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. 352 с. DOI: 10.36264/CHALLENGES 2019 KNA.
16. Белякова Г. Я., Аврамчиков В. М. Взаимодействие коммерческих и государственных цифровых платформ: преимущества и эффекты // Региональная экономика. Юг России. 2024. Т. 12. № 2. С. 41–54. DOI: 10.15688/re.volsu.2024.2.4.
17. Паркер Дж., Ван Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику и как заставить их работать на вас : пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 304 с.
18. Пашкин С. А. Развитие цифровых платформ в России // Международный научно-исследовательский журнал. 2024. № 1 (139). С. 1–5. DOI: 10.23670/IRJ.2024.139.47.
19. Агентство маркетинговых исследований Data Insight. 2025. URL: <https://datainsight.ru/> (дата обращения: 28.04.2025).
20. Портрет платформенного работника в России. 2022. URL: <https://issek.hse.ru/news/797813349.html> (дата обращения: 28.04.2025).
21. Каледина А. А. Платформенный подход к развитию региональных экономических систем // Экономика устойчивого развития. 2024. № 3 (59). С. 75–80.
22. Взрывной рост интернет-торговли. URL: <https://www.akit.ru/news/vzryvnoj-rost-internettorgovli-nafone-obshhego-spada> (дата обращения: 29.04.2025).
23. Интернет-торговля в России 2022. 2023. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce_Russia_2022_0.pdf (дата обращения: 30.04.2025).
24. Маркетинговое исследование. Экосистема B2B электронной торговли России 2025. 2025. URL: https://datainsight.ru/DI_b2b-ecommerce-2025 (дата обращения: 30.04.2025).
25. Стырин Е. М., Родионова Ю. Д. Единая информационная система в сфере закупок как государственная цифровая платформа: современное состояние и перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 3. С. 49–70.
26. Абдрахманова Г. И., Гохберг Л. М., Демьянова А. В. Платформенная экономика в России: потенциал развития. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. 72 с.
27. Рожкова Д. Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 10 (104). С. 1–32.
28. Баланова М. М. Платформенная экономика как ядро цифровой экономики: обзор научных школ и ранжирования ее субъектов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 7 (201). С. 19–31. DOI: 10.46554/1993-0453-2021-7-201-19-31.

29. Аналитический бриф «Миграция и платформенная экономика». 2020. URL: https://www.icmpd.org/file/download/48132/file/Policy%2520Brief_%2520Migration%2520and%2520the%2520Platform%2520Economy%2520RUS.pdf (дата обращения: 10.05.2025).
30. Обеспечение достойного труда в платформенной экономике. 2024. URL: <https://himprof.by/wp-content/uploads/2024/02/Доклад-МОТ.pdf> (дата обращения: 11.05.2025).
31. Волынский А. И. Идентификация объектов мезоуровня в русскоязычной литературе // Журнал институциональных исследований. 2018. Т. 10. № 3. С. 40–48. DOI: 10.17835/2076-6297.2018.10.3.040-048.
32. Гареев Т. Р. Платформенные рынки: место в теории развития мезоэкономических систем и вызов пространственным исследованиям // Балтийский регион. 2018. Т. 10. № 2. С. 26–38. DOI: 10.5922/2079-8555-2018-2-2.
33. Веретенникова А. Ю. Влияние цифровизации институциональной среды на развитие долевой экономики // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2020. Т. 15. № 3. С. 329–343. DOI: 10.17072/1994-9960-2020-3-329-343.
34. Колмыкова Т. С., Ковалев П. П. Экосистемы как глобальный тренд цифровизации экономического пространства // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 5 (118). С. 123–128. DOI: 10.24158/per.2023.5.17.
35. Шевчук А. В. Теоретизируя цифровые платформы: концептуальная схема для гиг-экономики // Экономическая социология. 2023. Т. 24. № 5. С. 11–53. DOI: 10.17323/1726-3247-2023-5-11-53.
36. Забелина О. В., Анфалова А. В. Основные векторы и результаты исследований международных организаций и зарубежных ученых в сфере платформенной занятости // Экономика труда. 2024. Т. 11. № 6. С. 771–784. DOI: 10.18334/et.11.6.121253.
37. Угольников О. Д., Воротков П. А., Ризов А. Д. Цифровизация российской промышленности (на примере Уральского региона) // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2021. № 3 (57). С. 56–62.
38. Suuronen S., Ukko J., Eskola R. et al. A systematic literature review for digital business ecosystems in the manufacturing industry: Prerequisites, challenges, and benefits // CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology. 2022. No 37. Pp. 414–426. DOI: 10.1016/j.cirpj.2022.02.016.
39. Наумов И. В., Дубровская Ю. В., Козоногова Е. В. Цифровизация промышленного производства в регионах России: пространственные взаимосвязи // Экономика региона. 2020. Т. 16. № 3. С. 896–910. DOI: 10.17059/ekon.reg.2020-3-17.
40. Воронов В. С., Беданов М. К., Чернявский С. В., Викторов Е. И. Платформенные экосистемы: накануне нового прорыва в области коммерциализации интеллектуальных прав // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2024. № 66. С. 269–278. DOI: 10.17223/19988648/66/17.
41. Томилина Н. С., Попов А. А. Развитие информационной системы государственного управления преференциальными режимами в России // Вестник науки. 2023. Т. 1. № 12 (69). С. 201–206.
42. Ползунова Н. Н. Перспективы применения цифровых платформ для обеспечения взаимодействия промышленных предприятий в составе кластеров // Экономика и управление в машиностроении. 2024. № 4. С. 16–21.
43. Белякова Г. Я., Аврамчиков В. М. Взаимодействие коммерческих и государственных цифровых платформ: преимущества и эффекты // Региональная экономика. Юг России. 2024. Т. 12. № 2. С. 41–54. DOI: 10.15688/re.volsu.2024.2.4.
44. Единая цифровая платформа ПАО «Газпром» (ЕЦП). 2024. URL: <https://gazpromcps.ru/nashi-proekty/completed-projects/unified-digital-platform/#:~:text=«Единая%20цифровая%20платформа%20ПАО%20«Газпром»,их%20в%20единой%20информационной%20сред> (дата обращения: 20.04.2025).

References

1. Gagarina G. Yu., Antonova D. A. Opportunities for the Russian Federation to Borrow from the World Experience of Preferential Regimes. *Federalizm*. [Federalism]. 2023. Vol. 28. No 3 (111). Pp. 29–48. DOI: 10.21686/2073-1051-2023-3-29-48. (In Russ.)
2. Latkin A. P., Tao L. Transformation of Theoretical Approaches to Enhancing the Effectiveness of Preferential Policies. *Vestnik evrazijskoj nauki* [The Eurasian Scientific Journal]. 2024. Vol. 16. No 4. Pp. 1–12. DOI: 10.15862/42ECVN424. (In Russ.)
3. Romanova O. A., Galiullina G. F. The New Role of Preferential Territories in the Technological and Spatial Development of Russia. *AlterEconomics*. 2024. No. 21 (4). Pp. 658–676. DOI: 10.31063/AlterEconomics/2024.21-4.2. (In Russ.)
4. Sapir E. V., Karachev I. A. Assessing the Feasibility of Establishing Special Economic Zones: Geo-Economic Mapping Method. *Finansy: teoriya i praktika* [Finance: Theory and Practice]. 2024. Vol. 28. No 2. Pp. 6–22. DOI: 10.26794/2587-5671.2024-28-2-6-22. (In Russ.)
5. Akimova V. V., Zemtsov S. P. *Preferencial'nye rezhimy v stranah mira: istorii uspekha* [Preferential Policies around the World: Success Stories]. Moscow: RANEP, 2022. 48 p. (In Russ.)
6. Deloitte. Taxation and Investment in Germany. Berlin, 2017. 31 p.
7. *Razvitie izmerenij cifrovoj ekonomiki* [Development of Digital Economy Measurements]. 2022. Available at: <https://cctld.ru/upload/iblock/1d8/s4m3sk3mlgqwyr9hmomzpjcu60oru1d/digec.pdf> (accessed: 16.04.2025). (In Russ.)

8. *Analiz tekushchego sostoyaniya razvitiya cifrovoj ekonomiki v Rossii* [Analysis of the current state of development of the digital economy in Russia]. 2018. Available at: <https://iis.ru/wp-content/uploads/2020/12/DECARussia2018rus.pdf> (accessed: 26.04.2025). (In Russ.)
9. *INP RAN. Potencial'nye vozmozhnosti rosta rossijskoj ekonomiki: analiz i prognoz. Nauchnyj doklad INP RAN* [IEF RAS. Potential growth opportunities for the Russian economy: analysis and forecast. Scientific report of the IEF RAS]. Moscow: Artik Print, 2022. 298 p. (In Russ.)
10. Abashkin V. L., Abdrakhmanova G. I., Vishnevsky K. O. *Cifrovaya ekonomika: 2025 : kratkij statisticheskij sbornik* [Digital economy: 2025 : a brief statistical digest]. Moscow: ISSEK HSE, 2025. 120 p. (In Russ.)
11. Agamirzyan I. R., Gokhberg L. M., Zinina T. S. *Cifrovaya transformatsiya: efekty i riski v novyh usloviyakh* [Digital Transformation: Effects and Risks in the New Conditions]. Moscow: ISSEK HSE, 2024. 156 p. (In Russ.)
12. Bauer V. P., Eremin V. V., Ryzhkova M. V. Digitalization of the Financial Activities of Platform Companies: Competitive Potential and Social Impact. *Finansy: teoriya i praktika* [Finance: Theory and Practice]. 2021. Vol. 25. No 2. Pp. 114–127. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-2-114-127. (In Russ.)
13. Evans D. S., Hagiu A., Schmalensee R. *Invisible Engines: How Software Platforms Drive Innovation and Transform Industries*. Cambridge, MA: *The MIT Press*, 2008. 395 p. DOI:10.7551/mitpress/3959.001.0001.
14. Srnicek N. *Kapitalizm platform* [Platform capitalism] Transl. from English. Moscow: Publishing house of the Higher School of Economics, 2019. 128 p. (In Russ.)
15. Kravchenko N. A., Markova V. D. *Vyzovy cifrovoj transformatsii i biznes vysokih tekhnologij* [Challenges of Digital Transformation and High-Tech Business]. Novosibirsk: IEIE SB RAS, 2019. 352 p. DOI: 10.36264/CHALLENGES 2019 KNA. (In Russ.)
16. Belyakova G. Ya., Avramchikov V. M. Interaction of Commercial and Government Digital Platforms: Advantages and Effects. *Regional'naya ekonomika. YUG Rossii* [Regional Economy. South of Russia]. 2024. Vol. 12. No 2. Pp. 41–54. DOI: 10.15688/re.volsu.2024.2.4. (In Russ.)
17. Parker J., Van Alstyne M., Chaudary S. *Revoluciya platform. Kak setevye rynki menyayut ekonomiku — i kak zastavit' ih rabotat' na vas* [Platform Revolution. How Network Markets Are Changing the Economy — and How to Make Them Work for You]. Transl. from English. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2017. 304 p. (In Russ.)
18. Pashkin S. A. Development of Digital Platforms in Russia. *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal* [International Research Journal]. 2024. No 1 (139). Pp. 1–5. DOI: 10.23670/IRJ.2024.139.47. (In Russ.)
19. *Agentstvo marketingovykh issledovaniy Data Insight* [Marketing Research Agency Data Insight]. 2025. Available at: <https://datainsight.ru/> (accessed: 28.04.2025). (In Russ.)
20. *Portret platformennogo rabotnika v Rossii* [Portrait of a platform worker in Russia]. 2022. Available at: <https://issek.hse.ru/news/797813349.html> (accessed: 28.04.2025). (In Russ.)
21. Kaledina A. A. The Platform Approach in the Development of Regional Economic Systems. *Ekonomika ustojchivogo razvitiya*. [Economics of Sustainable Development]. 2024. No 3 (59). Pp. 75–80. (In Russ.)
22. *Vzryvnoj rost internet-torgovli* [Explosive growth of online trade]. Available at: <https://www.akit.ru/news/vzryvnoj-rost-internet-torgovli-nafone-obshhego-spada> (accessed: 29.04.2025). (In Russ.)
23. *Internet-torgovlya v Rossii 2022*. [Internet Commerce in Russia 2022]. 2023. Available at: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce_Russia_2022_0.pdf (accessed: 30.04.2025). (In Russ.)
24. *Marketingovoe issledovanie Ekosistema B2B elektronnoj trgovli Rossii 2025* [Marketing Research Ecosystem of B2B Electronic Commerce of Russia 2025]. 2025. Available at: https://datainsight.ru/DI_b2b-e-commerce-2025 (accessed: 30.04.2025). (In Russ.)
25. Styrin E. M., Rodionova Yu. D. Unified Information System in Public Procurement as a Government Digital Platform: The Present State and Prospects. *Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya* [Public Administration Issues]. 2020. No 3. Pp. 49–70. (In Russ.)
26. Abdrakhmanova G. I., Gokhberg L. M., Demyanova A. V. *Platformennaya ekonomika v Rossii: potencial razvitiya* [Platform economy in Russia: development potential]. Moscow: ISSEK HSE, 2023. 72 p. (In Russ.)
27. Rozhkova D. Yu. Digital Platform Economy: Definition and Principles of Functioning. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal* [Management of Economic Systems: Electronic Scientific Journal]. 2017. No 10. Pp. 1–32. (In Russ.)
28. Balanova M. M. Platform Economy as the Core of the Digital Economy: Review of Scientific Schools and Ranking of its Subjects. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Vestnik of Samara State University of Economics]. 2021. No 7 (201). Pp. 19–31. DOI: 10.46554/1993-0453-2021-7-201-19-31. (In Russ.)
29. *Analiticheskij brif «Migratsiya i platformennaya ekonomika»* [Policy Brief "Migration and the Platform Economy"]. 2020. Available at: https://www.icmpd.org/file/download/48132/file/Policy%2520Brief_%2520Migration%2520and%2520the%2520Platform%2520Economy%2520RUS.pdf (accessed: 10.05.2025.). (In Russ.)
30. *Obespechenie dostojnogo truda v platformennoj ekonomike* [Ensuring Decent Work in the Platform Economy]. 2024. Available at: <https://himprof.by/wp-content/uploads/2024/02/Докда-MOT.pdf> (accessed: 11.05.2025.). (In Russ.)
31. Volynskii A. I. The Mesolevel Objects Identification: Russian-Language Publications Analysis. *Zhurnal institucional'nykh issledovaniy* [Journal of Institutional Studies]. 2018. Vol. 10. No 3. Pp. 40–48. DOI: 10.17835/2076-6297.2018.10.3.040-048. (In Russ.)

32. Gareev T. R. Platform Markets: Their Place in the Theory of Meso-economic System: Development and a Challenge to Spatial Studies. *Baltiyskij region* [Baltic Region]. 2018. Vol. 10. No 2. Pp. 26–38. DOI: 10.5922/2079-8555-2018-2-2. (In Russ.)
33. Veretennikova A. Yu. The Impact of the Institutional Environment Digitalization on the Sharing Economy Development. *Vestnik Permskogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Perm University Herald. Economy]. 2020. Vol. 15. No 3. Pp. 329–343. DOI: 10.17072/1994-9960-2020-3-329-343. (In Russ.)
34. Kolmykova T. S., Kovalev P. P. Ecosystems as a Global Trend in the Digitalization of Economic Space. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo* [Society: Politics, Economics, Law]. 2023. No 5 (118). Pp. 123–128. DOI: 10.24158/pep.2023.5.17. (In Russ.)
35. Shevchuk A. V. Theorizing Digital Platforms: A Conceptual Framework for the Gig Economy. *Ekonomicheskaya sociologiya* [Journal of Economic Sociology]. 2023. Vol. 24. No 5. Pp. 11–53. DOI: 10.17323/1726-3247-2023-5-11-53. (In Russ.)
36. Zabelina O. V., Anfalova A. V. The main vectors and results of research by international organizations and foreign scientists in the field of paid employment. *Ekonomika truda* [Labor economics]. 2024. Vol. 11. No 6. Pp. 771–784. DOI: 10.18334/et.11.6.121253. (In Russ.)
37. Ugolnikova O. D., Vorotkov P. A., Rizov A. D. Digitalization of the Russian Industry (on the Example of the Ural Region). *Tekhniko-tekhnologicheskie problemy servisa* [Technical and Technological Problems of Service]. 2021. No 3 (57). Pp. 56–62. (In Russ.)
38. Suuronen S., Ukko J., Eskola R. et al. A systematic literature review for digital business ecosystems in the manufacturing industry: Prerequisites, challenges, and benefits. *CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology*. 2022. No 37. Pp. 414–426. DOI: 10.1016/j.cirpj.2022.02.016.
39. Naumov I. V., Dubrovskaya Yu. V., Kozonogova E. V. Digitalisation of Industrial Production in the Russian Regions: Spatial Relationships. *Ekonomika regiona* [Economy of Region]. 2020. Vol. 16. No 3. Pp. 896–910. DOI: 10.17059/ekon.reg.2020-3-17. (In Russ.)
40. Voronov V. S., Bedanokov M. K., Chernyavsky S. V., Viktorov E. I. Platform Ecosystems: On the Eve of a New Breakthrough in the Field of Commercialization of Intellectual Rights. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Tomsk State University Journal of Economic]. 2024. No 66. Pp. 269–278. DOI: 10.17223/19988648/66/17. (In Russ.)
41. Tomilina N. S., Popov A. A. Development of Information System of public Administration of Preferential Regimes in Russia. *Vestnik nauki* [Science Bulletin]. 2023. Vol. 1. No 12 (69). Pp. 201–206. (In Russ.)
42. Polzunova N. N. Outlooks for Applying Digital Platforms to Provide Inter-Cluster Interaction of Industrial Enterprises. *Ekonomika i upravlenie v mashinostroenii* [Economics and management in mechanical engineering]. 2024. No 4. Pp. 16–21. (In Russ.)
43. Belyakova G. Ya., Avramchikov V. M. Interaction of Commercial and Government Digital Platforms: Advantages and Effects. *Regional'naya ekonomika. YUG Rossii* [Regional Economy. South of Russia]. 2024. Vol. 12. No 2. Pp. 41–54. DOI: 10.15688/re.volsu.2024.2.4. (In Russ.)
44. *Edinaya cifrovaya platforma PAO «Gazprom» (ECP)* [Unified Digital Platform of PJSC Gazprom (EDP)]. 2024. Available at: <https://gazpromcps.ru/nashi-proekty/completed-projects/unified-digital-platform/#:~:text=«Unified Digital Platform of PJSC Gazprom»,their integration into a unified information environment> (accessed: 20.04.2025).

Информация об авторе

Владимир Александрович Трифонов, кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики, кафедра цифровой экономики и управления, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000> (Российская Федерация, 173003, г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41)

Information about the author

Vladimir A. Trifonov, Candidate of Economics, Associate Professor, Institute of Economics, Department of Digital Economy and Management, Yaroslav the Wise Novgorod State University (41, Bolshaya Sankt-Peterburgskaya St., Veliky Novgorod, 173003, Russian Federation)

Статья поступила в редакцию: 19.05.2025

Одобрена после рецензирования: 03.05.2025

Принята к публикации: 10.05.2025

The article was submitted: 19.05.2025

Approved after reviewing: 03.05.2025

Accepted for publication: 10.05.2025