

Научная статья

DOI: 10.34130/2070-4992-2025-5-4-416

УДК 314.114

Предпринимательская образовательная активность населения: понятие, факторы и критерии оценки

Екатерина Александровна Трушкова

Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук; Екатеринбург, Российская Федерация,
trushkova_ea@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7232-2576>

Аннотация. Целью данной работы является развитие теоретико-методических основ оценки предпринимательской образовательной активности населения в условиях структурных изменений. Для достижения целей проведен анализ научных подходов к определению предпринимательской образовательной активности как динамического процесса и результата управления. Рассмотрены ключевые факторы предпринимательской образовательной активности населения, учитывающие не только показатели спроса населением образовательных курсов, нацеленных на совершенствование предпринимательских навыков и моделей поведения, но и показатели государственной поддержки предпринимательской активности и повышения адаптивного потенциала населения на основе предпринимательской образовательной активности, включающие индикативные методы оценки, такие как факт образовательной поддержки; количество субъектов, получивших образовательную поддержку; количество часов образовательной поддержки и т. д. В соответствии с предложенным подходом автором проведена оценка востребованности образовательных курсов и механизмов господдержки предпринимательства, которая выявила взаимосвязь между востребованностью населением предпринимательских компетенций и мероприятий государственной поддержки граждан для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности и получения образования на основе механизма социальных контрактов. Полученные результаты исследования расширяют научные представления о предпринимательской образовательной активности населения как динамического процесса и результата управления исходя из типологии факторов, затрагивающих не только индивидуально-личностные особенности, но и институционально-правовые, отражающие востребованность мероприятий государственной поддержки.

Полученные выводы могут оказаться полезными для дальнейших исследований и практического применения по совершенствованию государственной политики в области стимулирования предпринимательства и оценки механизмов регулирования экономического поведения населения на основе анализа предпринимательской активности граждан.

Ключевые слова: предпринимательская образовательная активность, население, государственная политика, факторы, показатели, методы оценки

Благодарность. Публикация подготовлена в рамках выполнения государственного задания Института экономики УрО РАН на период 2024–2026 гг. «Механизмы регулирования экономического поведения населения в условиях структурных изменений».

Для цитирования: Трушкова Е. А. Предпринимательская образовательная активность населения: понятие, факторы и критерии оценки // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2025. Т. 5. Вып. 4. С. 416–425. <https://doi.org/10.34130/2070-4992-2025-5-4-416>

Article

Entrepreneurial educational activity of the population: concept, factors and evaluation criteria

Ekaterina A. Trushkova,

Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg, Russian Federation,
trushkova_ea@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7232-2576>

Abstract. The purpose of this work is to develop the theoretical and methodological foundations for assessing the entrepreneurial educational activity of the population in the context of structural transformations. To achieve the goals, an

analysis of scientific approaches to the definition of entrepreneurial educational activity as a dynamic process and as a result of management was carried out. Key factors of entrepreneurial educational activity of the population are considered, taking into account not only indicators of demand for educational courses by the population aimed at improving entrepreneurial skills and behavior models, but also indicators of state-state support for entrepreneurial activity and increasing the adaptive potential of the population based on entrepreneurial educational activity, including indicative methods of assessment, such as: the fact of educational support; the number of subjects who received educational support; number of hours of educational support, etc. In accordance with the proposed approach, the author assessed the demand for educational courses and mechanisms of state support for entrepreneurship, which revealed the relationship between the population's demand for entrepreneurial competencies and the demand for measures of state support for citizens for individual entrepreneurial activity and education based on the mechanism of social contracts. The obtained research results expand scientific understanding of the population's entrepreneurial educational activity as a dynamic process and management outcome based on a typology of factors affecting not only individual and personal characteristics but also institutional and legal factors reflecting the demand for state support measures.

The findings may prove useful for further research and practical application in improving public policy in the area of stimulating entrepreneurship and evaluating mechanisms for regulating the population's economic behavior based on an analysis of citizens' entrepreneurial activity.

Keywords: entrepreneurial educational activity, population, public policy, factors, indicators, assessment methods

Acknowledgement: The publication was prepared as part of the implementation of the state task of the Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences for the period 2024–2026. «Mechanisms for regulating the economic behavior of the population in conditions of structural changes».

For citation: Trushkova E. A. Entrepreneurial educational activity of the population: concept, factors and assessment criteria. *Korporativnoe upravlenie i innovacionnoe razvitiye ekonomiki Severa: Vestnik Nauchno-issledovatel'skogo centra korporativnogo prava, upravleniya i vechurnogo investirovaniya Syktyvgarskogo gosudarstvennogo universiteta* [Corporate Governance and Innovative Development of the Economy of the North: Bulletin of the Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University]. 2025. Vol. 5, issue 4. Pp. 416–425. (In Russ.) <https://doi.org/10.34130/2070-4992-2025-5-4-416>

Введение

Актуальность исследования предпринимательской образовательной активности несомненна и продиктована сочетанием сложившихся обстоятельств. Эти обстоятельства формируют среду, в которой возникают важные социально-экономические явления и процессы, а также складываются представления о предпринимательской образовательной активности населения.

Во-первых, в условиях динамично развивающейся экономики Российской Федерации возрастает потребность в кадрах, обладающих не только профессиональными навыками, но и ярко выраженным предпринимательскими компетенциями. Это обусловлено необходимостью стимулирования инновационной деятельности, развития малого и среднего бизнеса, а также повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке. В Российской Федерации в настоящее время в рамках федерального проекта «Технологии» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» [1] реализуются мероприятия по формированию предпринимательской образовательной активности населения, например в рамках акселерационных программ и тренингов предпринимательских компетенций. Данные инициативы направлены на создание благоприятной среды для развития предпринимательства и стимулирование бизнес-инициатив.

Во-вторых, развитие предпринимательства в современном мире представляет собой сложнейший процесс, тесно взаимосвязанный с динамично меняющейся социально-экономической средой. В условиях интенсификации трансформаций, неравномерного развития и неопределенности, глобализации и научно-технического прогресса создаются беспрецедентные вызовы, рассматриваемые через акронимы «миров» — от концепции мира SPOD (1980–1990) гг., VUCA (2000–2020 гг.), BANY (2020–2022 гг.) к миру TACI и SHIVA (2022) и т. д. [2]. Каждая из этих моделей помогает по-своему интерпретировать сложные условия социально-культурного и экономического пространства, с которыми сталкиваетсячество, и найти подходы к управлению в таких условиях. Ранее процессы были более предсказуемыми и упорядоченными, с привычными моделями поведения, четкими границами и нормами. Сегодня же происходят революционные изменения, что вызывает когнитивный диссонанс и дезориентацию среди населения. Помимо этого, согласно исследованиям Global Leadership Forecast (2023), нарастающий уро-

вень неопределенности и большое количество разнообразных вызовов влияют на «кризис лидерства — все меньше людей готовы брать на себя ответственность и рисковать» [3].

Таким образом, в условиях трансформаций население находится в поиске новых горизонтов и возможностей. Это, в свою очередь, приводит к пересмотру форм и способов ведения экономической деятельности. Трансформация форм и способов ведения экономической деятельности подчеркивает непрерывность адаптации и активную роль субъектов в происходящих процессах изменений. Отсутствие такой проактивности ведет к стагнации и риску быть вытесненным более адаптивными субъектами деятельности.

Таким образом, целью настоящего исследования является развитие теоретико-методических основ оценки предпринимательской образовательной активности населения в условиях структурных трансформаций.

В качестве теоретической базы исследования используются труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные общим аспектам развития предпринимательства, функционирования механизма государственной поддержки предпринимательства, исследованиям поведенческих аспектов населения и т. д.

Методологической основой исследования служит системный подход, позволяющий рассматривать развитие предпринимательской образовательной активности как сложный многофакторный процесс.

Теория / методология исследования

В научной литературе существует небольшое количество исследований понятия предпринимательской активности. В то же время практически отсутствуют исследования сущности понятия предпринимательской образовательной активности. **Процессно-ориентированный подход** подчеркивает динамический характер предпринимательской активности, учитывая способность к развитию предпринимательских возможностей в зависимости от социально-экономической среды [4, с. 48, 49; 5, с. 23; 6, с. 132]. С точки зрения **деятельностного подхода** М. Э. Вальдес, Дж. Ричардсон под предпринимательской активностью определяют «инициативную самостоятельную деятельность, направленную на удовлетворение потребности и получение прибыли» [7]. Ряд исследователей при рассмотрении ключевых детерминант, влияющих на предпринимательскую активность населения и формирующих характерные черты их делового поведения, выделяют предпринимательские намерения, то есть внутреннее побуждение [8; 9].

Нормативный подход основан на оценочных представлениях предпринимательской активности как части социально-экономических явлений и процессов. С. И. Войновой и И. П. Савельевой [10, с. 34] данное понятие характеризуется как инструмент, с помощью которого можно оценивать предпринимательство и степень реализации его задач. Помимо этого, И. В. Зикунова говорит «о результативном организационно новаторском поведении субъектов ... мотивированных потребностями в получении доходов, творческой свободной самореализации и достижением успеха» [11, с. 79]. В исследованиях У. Баумоля представлено теоретическое обоснование различных форм и видов проявления предпринимательской активности исходя из оценки поведения населения — производительного, непроизводительного и деструктивного [12].

С точки зрения **оценочного подхода** есть одно определение, касающееся непосредственно предпринимательской образовательной активности. Проектно-учебной лабораторией «Центр предпринимательства» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ с 2021 по 2023 год был реализован проект «Индекс предпринимательской образовательной активности» [13]. В данном проекте авторы под предпринимательской образовательной активностью рассматривают «фактическую вовлеченность российского населения в процесс обучения в сфере предпринимательства» [14, с. 80]. Предпринимательская образовательная активность характеризуется развитием «личностных и профессиональных качеств, позволяющих заниматься предпринимательством и отражающих уровень готовности лица решать специфические задачи, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности» (знания, деловые качества, умения, навыки, включая т. н. «гибкие навыки», опыт и поведенческие модели, а также набор личностных качеств и т. д.)» [14, с. 80].

Выделим наиболее значимые для целей исследования **факторы предпринимательской образовательной активности**. По О. Р. Верховской и Е. А. Александровой, «на реализацию потенциала возможностей оказывают влияние как факторы внешней среды, оказывающие поддержку или создающие ограничения, так и внутренние качества индивида, в частности его знания, умения и стремление к успеху» [15, с. 514]. В качестве ключевого для анализа потенциала возможностей и его реализации авторы рассмат-

ривают возможность применения институциональной теории. Институциональная теория позволяет выявлять нормы, определяющие поведение людей и организаций, и изучать их влияние на организационные структуры и процессы. Р. Уитли подчеркивает роль государственной политики, финансовой системы и системы образования как институциональных характеристик предпринимательской активности [16]. А. ван Стела, Д. Дж. Стори и А. Р. Турик [17] считают, что переменные государственной политики объясняют предпринимательскую сторону активности. К. Богатырева, А. Ласковая и О. Осиевский подчеркивают связь между благоприятными институциональными условиями и индивидуальным предпринимательским поведением, принимая во внимание контекстуальную природу предпринимательской активности [18].

А. Аггарвал и К. Чахан [19] отмечают роль образовательной поддержки для создания среды, способствующей предпринимательской активности. П. Сорокин, А. Повалко с коллегами [20] в своей научной статье исследуют сферу неформального обучения предпринимательству, анализируя степень вос требованности бесплатных общероссийских образовательных инициатив, принимая во внимание общие тренды развития образования и общества. Вопросы, касающиеся влияния институциональной среды на стимулы предпринимательской активности, освещены в работах [21; 22].

Не умаляя значимости институционального контекста, стоит отметить недостаточную разработанность конкретных механизмов ее влияния на различные аспекты предпринимательской активности. Здесь недостаточно изученным является фактор поддержки предпринимательской образовательной активности госпрограммой.

Результаты исследования и их обсуждение

Исходя из структурно-содержательного анализа научных взглядов авторов, мы можем выделить **следующую тенденцию в исследованиях понятия предпринимательской образовательной активности**. Первая **(как процесс) предпринимательская образовательная активность** включает действия, направленные на формирование предпринимательских намерений, активизацию предпринимательской инициативы посредством формирования предпринимательского мышления среди населения. Здесь активность является характеристикой деятельного и подвижного состояния индивидов, определенной интересами (общественными и личными) и спросом на обучающие программы, выражает степень их практического участия в реализации намеченных мероприятий по формированию предпринимательского мышления. Вторая **(как результат) предпринимательская образовательная активность** представляет важный показатель, характеризующий уровень развития предпринимательской составляющей поведения населения, а также отражающий степень её влияния на эффективность достижения основных целей государственной политики предпринимательства. Этот результат может быть выражен в конкретных показателях. Предпринимательская образовательная активность как результат свидетельствует о способности государственной политики адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и эффективно использовать имеющиеся организационно-правовые и финансовые ресурсы для достижения стратегических целей, в том числе и в рамках реализации государственных программ.

Другими словами, образовательная активность — это маркер возможностей для реализации предпринимательской инициативы с учетом институционально-правового контекста и индивидуальных особенностей.

Оценка предпринимательской образовательной активности как процесса фокусируется на анализе усилий, направленных на формирование предпринимательского мышления. Для оценки процесса необходимо учитывать такие показатели, как степень вовлеченности населения и уровень образовательных инициатив на основе анализа спроса на образовательные программы. Важно также анализировать каналы коммуникации и методы продвижения, используемые для привлечения участников и информирования о возможностях обучения. Такой критерий, как степень вовлеченности населения и уровень образовательных инициатив на основе анализа спроса на образовательные программы, позволит выявить наиболее востребованные, в том числе и механизмы государственной поддержки граждан по осуществлению ими активных действий по прохождению профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, индивидуальной предпринимательской деятельности [23], оценки наличия предпринимательских компетенций [24] на региональных платформах «Мой бизнес».

Оценка предпринимательской образовательной активности как результата выявляет изменения в поведении населения и вклад в достижение целей государственной политики. Результат может быть представлен в количественных показателях и демонстрирует способность государственной поли-

тики адаптироваться к изменениям внешней среды и эффективно использовать ресурсы для достижения стратегических целей в рамках государственных программ. Оценка результата требует определения конкретных критериев, отражающих развитие предпринимательского образовательного поведения.

Таким образом, необходима оценка образовательных программ поддержки, реализуемых в рамках государственных программ развития предпринимательства. Для получения полной картины требуется сравнительный анализ результатов до и после реализации образовательных программ, а также сопоставление их с целевыми показателями государственной политики. Это поможет оценить эффективность использования ресурсов и определить направления совершенствования образовательных инициатив. Для этого предлагается оценить направления поддержки госпрограммой образовательных мероприятий, реализуемых на период с 2019 по 2024 год в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и в дальнейшем нового проекта [25].

Исходя из Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» Министерством экономического развития Российской Федерации был разработан новый паспорт федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [26]. В нем нет конкретизации информации по образовательной поддержке, но на сайте единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства есть текущая информация по получателям образовательной поддержки. Эта программа образовательной поддержки реализуется в целях создания условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса, создания благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами [27].

Образовательная поддержка [26] осуществляется по образовательным программам и модулям, организации и проведению семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр, а также мероприятий по повышению квалификации. Ключевыми количественными показателями служат факты образовательной поддержки, количество субъектов, получивших образовательную поддержку, количество часов образовательной поддержки. Может быть проведено исследование взаимосвязи данных показателей с финансовыми показателями, выделенными на реализацию госпрограммы, оценки его исполнения [27], оценки количества субъектов, получивших образовательную поддержку от общего количества получателей поддержки; числа вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства и т. д. [28]. Данные показатели позволяют оценить эффективность мер, направленных на поддержку предпринимательской активности и повышение адаптивного потенциала населения на основе предпринимательской образовательной активности.

В конечном счете всесторонняя оценка предпринимательской образовательной деятельности дает возможность не просто оценить ее воздействие на предпринимательскую среду, но и усовершенствовать направления государственной политики, подстраивая ее под новые экономические реалии и нужды граждан в период структурных изменений.

Это дает возможность оценить не только заинтересованность населения, но и определить эффективность мер по увеличению предпринимательских возможностей населения.

Проведем оценку востребованности среди населения образовательных курсов, нацеленных на совершенствование предпринимательских навыков и моделей поведения и выявление наиболее востребованных механизмов государственной поддержки граждан для осуществления предпринимательской деятельности.

Для оценки интереса населения к образовательным курсам, нацеленным на совершенствование предпринимательских навыков и моделей поведения, может быть использован, например, инструмент «Яндекс Вебмастер» (wordstat.yandex.ru) [29]. Этот сервис позволяет обнаруживать статистические данные по запросам, содержащим ключевую фразу в разнообразных формулировках, а также анализировать статистику по странам и регионам и учитывать сезонные изменения. К примеру, статистика запроса на «предпринимательские компетенции» (рис. 1) показывает динамический рост интереса населения на формирование предпринимательских компетенций. По субъектам Российской Федерации в среднем в месяц в 2022 году было осуществлено 950 запросов, в 2023 году — 1244, в 2024 году — 3084, а за 9 мес. 2025 года в среднем в месяц 2 496 запросов.

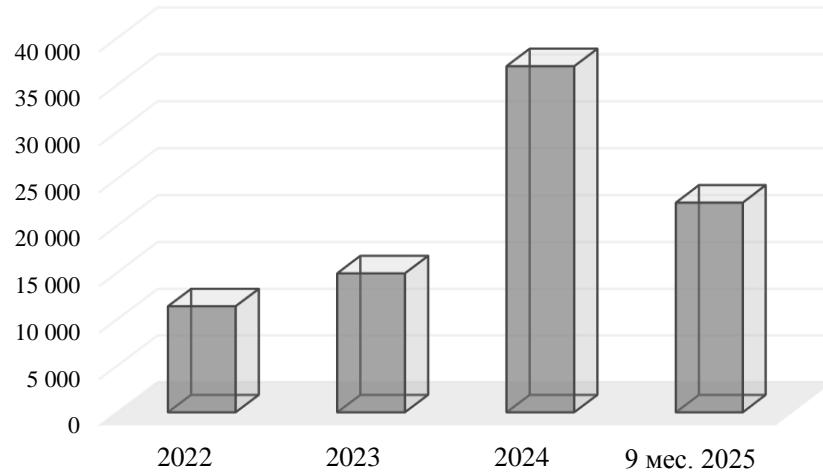


Рис. 1. Анализ спроса населения на обучающие программы развития предпринимательских компетенций за 2002 — 9 мес. 2025 г.

Fig. 1. Analysis of public demand for educational programs for the development of entrepreneurial competencies for 2002 — 9 months 2025

Источник: составлено автором по данным wordstat.yandex.ru.
Source: compiled by the author according to wordstat.yandex.ru.

Данный инструмент дифференцирует запросы по уровню конкурентоспособности на низкий, средний и высокий. Высокий уровень конкурентоспособности запросов связан в анализе предпринимательских компетенций с тестированием предпринимательских компетенций для социального контракта (см. рис. 2).

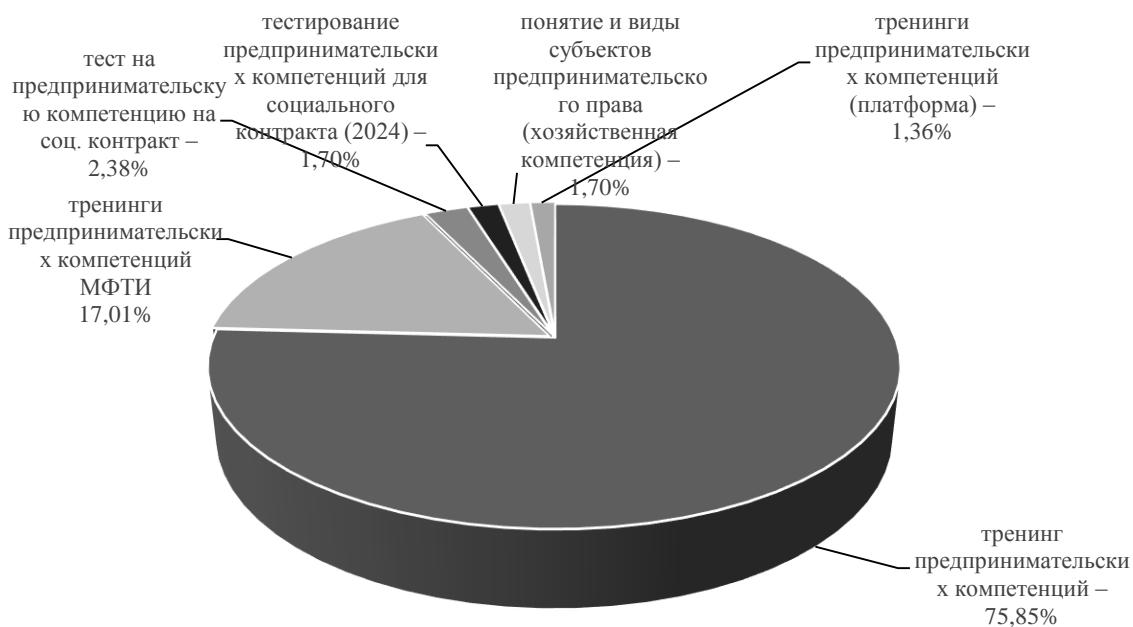


Рис. 1. Уровень конкурентоспособности (competitiveness — HIGH) запросов населения на обучающие программы развития предпринимательских компетенций за 2002 — 9 мес. 2025 г. (%)

Fig. 1. The level of competitiveness (HIGH) of requests by the population for training programs for the development of entrepreneurial competencies in 2002 — 9 months 2025 (%)

Источник: составлено автором по данным wordstat.yandex.ru
Source: compiled by the author according to wordstat.yandex.ru

Социальный контракт является одним из инструментов реализации государственной политики поддержки граждан. П. 3 Федерального закона от 17.07.1999 № 178-ФЗ [23] содержит ряд мероприятий, направленных на стимулирование активных действий граждан, к числу которых относятся: п. 2. — прохождение профессионального обучения и дополнительного профессионального образования; п. 4 — осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности. Так, для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности и получения необходимой финансовой поддержки производится оценка наличия предпринимательских компетенций на региональных платформах «Мой бизнес».

Анализ данных Счетной палаты РФ об оказании государственной социальной помощи через социальные контракты показывает, что наиболее популярными и эффективными направлениями в 2024 году являются поиск работы и осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности — на их долю пришлось 76,6 % всех заключенных социальных контрактов [30, с. 2]. В целом лишь на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности было заключено 84,8 тысячи социальных контрактов. В качестве критерия оценки в данном случае выступает факт регистрации гражданина как индивидуального предпринимателя или постановка на учет в налоговом органе в качестве плательщика налога на профессиональный доход [30, с. 13].

Следовательно, анализ выявил связь между востребованностью населением предпринимательских компетенций и востребованностью мероприятий государственной поддержки граждан для осуществления предпринимательской деятельности и получения образования на основе механизмов социальных контрактов.

Заключение

Проведенный анализ научных подходов демонстрирует эволюцию понимания предпринимательской активности, начиная от отождествления с деятельностью и заканчивая многомерным подходом, учитывающим влияние совокупности факторов — от индивидуально-личностных до факторов внешней среды. Особое внимание уделяется образовательной активности как маркеру возможностей для реализации предпринимательской инициативы.

Несмотря на значительное количество работ, посвященных изучению предпринимательской активности и роли институциональной среды, необходимо отметить, что конкретные механизмы влияния институтов на различные аспекты предпринимательской активности, в том числе и образовательной, требуют дальнейшего изучения. Особый интерес представляет выявление и анализ факторов эффективности государственных программ поддержки образовательной активности в сфере предпринимательства, что позволит оптимизировать их воздействие на развитие предпринимательского потенциала населения.

В заключение следует отметить, что полученные результаты оценки станут отправной точкой для дальнейших исследований, ориентированных на разработку научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию государственной политики в области стимулирования предпринимательства и оценки механизмов регулирования экономического поведения населения на основе анализа предпринимательской активности граждан.

Список источников

1. Национальный проект «Эффективная и конкурентная экономика». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/ (дата обращения: 20.10.2025).
2. Арефьев М. А., Зыкин А. В., Карпичев Е. В., Фоминых Н. Ю. SPOD, VUCA, BANI как цивилизационные характеристики современности // Социодинамика. 2024. № 10. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71653. DOI: 10.25136/2409-7144.2024.10.71653 (дата обращения: 20.10.2025).
3. Global Leadership Forecast, 2023. URL: <https://www.ddi.com/global-leadership-forecast-2023> (дата обращения: 22.10.2025).
4. Kirzner I. M. Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach // Journal of Economic Literature. 1997. 35 (1). Pp. 60–85.
5. Stevenson H., Jarillo J. A. Paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management // Strategic Management Journal. 1990. 11. Pp. 17–27.
6. Venkataraman S. The distinctive domain of entrepreneurship research: An editor's perspective // Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth. JAI Press: Greenwich. 1997. P. 132.
7. Valdez M. E., Richardson J. Institutional Determinants of Macro-Level Entrepreneurship // Entrepreneurship Theory and Practice. 2013. 37 (5). Pp. 1149–1175.

8. Широкова Г. В., Цуканова Т. В., Богатырева К. А. Факторы формирования предпринимательских намерений российских студентов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2015. Вып. 3. С. 21–46.
9. Armitage C., Conner M. Efficacy of the theory of planned behavior: A meta-analytic review // British Journal of Social Psychology. 2001. 40 (4). Pp. 471–499.
10. Войнова С. И., Савельева И. П. Оценка предпринимательской активности. Сущность и виды экономической деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1. С. 33–41.
11. Зикунова И. В. Феномен предпринимательской активности в бизнес-цикле постиндустриального развития : монография. СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2009. 132 с.
12. Баумоль У. Д. Предпринимательство: производительное, непроизводительное и деструктивное // Российский журнал менеджмента. 2013. № 2. С. 61–84.
13. Результаты исследований проектно-учебной лаборатории «Центр предпринимательства» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. URL: <https://startup.hse.ru/index> (дата обращения: 20.10.2025).
14. Индекс предпринимательской образовательной активности. 2023. URL: <https://fincubator.ru/upload/iblock/900/7ibhztjpwcbwz5k8h0v6cwhna9b8iubz.pdf> (дата обращения: 20.10.2025).
15. Верховская О. Р., Александрова Е. А. Индекс мотивации предпринимательской активности и институциональная среда // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. Вып. 4. С. 511–533. DOI: 10.21638/spbu05.2018.402.
16. Whitley R. Developing innovative competences: the role of institutional frameworks // Industrial and CorporateChange. 2002. 11 (3). Pp. 497–528.
17. Stel A., Storey D. J., Thurik A. R. The Effect of Business Regulations on Nascent and Young Business // Entrepreneurship Small Business Economics. 2007. 28. Pp. 171–186. DOI: 10.1007/s11187-006-9014-1.
18. Bogatyreva K., Laskovaia A., Osiyevskyy O. Entrepreneurial activity, intrapreneurship, and conducive institutions: Is there a connection? // Journal of Business Research. 2022. 146. Pp. 45–56. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.03.062.
19. Aggarwal A., Chauhan K., Analysing individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention: The moderating effect of educational support // FIIB Business Review. 2022. 23197145221121081. DOI: 10.1177/23197145221121081.
20. Sorokin P., Povalko A., Vyatskaya Y. Informal Entrepreneurship Education: Overview of the Russian Field // Foresight and STI Governance. 2021. 15 (4). Pp. 22–31.
21. Valdez M. E., Richardson J. Institutional Determinants of Macro-Level Entrepreneurship // Entrepreneurship Theory and Practice. 2013. 37 (5). Pp. 1149–1175.
22. Smallbone D., Welter F. Conceptualising Entrepreneurship in a Transition Context // International Journal of Entrepreneurship and Small Business. 2006. 3 (2). Pp. 190–206.
23. О государственной социальной помощи : федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ // Российская газета. 1999. № 142. 23 июля.
24. Об утверждении порядка прохождения тестирования для определения уровня предпринимательских компетенций и оценки результатов такого тестирования : приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 декабря 2023 г. № 918 (зарегистрирован в Минюсте России 15 марта 2024 г.).
25. Новая структура паспорта федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/fp_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 20.10.2025).
26. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL: <https://rmsppp.nalog.ru/statistics.html#formkind=0300&statdate=15.01.2025> (дата обращения: 20.10.2025).
27. Статистика исполнения национальных проектов. URL: https://www.iminfin.ru/areas-of-analysis/np_ispolnenie-natsionalnyh-proektov?territory=65000000 (дата обращения: 20.10.2025).
28. Об утверждении методики расчета показателя «Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства» федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы : приказ Минэкономразвития России от 25.03.2021 № 139. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400465375/> (дата обращения: 20.10.2025).
29. Яндекс Вебмастер. URL: <https://wordstat.yandex.ru> (дата обращения: 20.10.2025).
30. Аудит результативности оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта с точки зрения содействия занятости и снижения уровня бедности за 2024 год : отчет о результатах контрольного мероприятия. URL: https://ach.gov.ru/upload/iblock/3c9/vf3f88wjagfdw84t8bxok2k295vh7k63/Otchet_sotskontrakt-NATSTSELI-I-NATSPROEKTY_-MEZHYUDZHENYE-TRANSFERTY.pdf (дата обращения: 20.10.2025).

References

1. *Nacional'nyj proekt «Effektivnaya i konkurentnaya ekonomika»*. [The national project "Efficient and Competitive Economy"]. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/ (accessed: 20.10.2025). (In Russ.)

2. Arfyev M. A., Zykin A. V., Karpichev E. V., Fominykh N. Yu. SPOD, VUCA, BANI as civilizational characteristics of modernity. *Sociodinamika* [Sociodynamics]. 2024. No 10. DOI: 10.25136/2409-7144.2024.10.71653. (In Russ.)
3. Global Leadership Forecast. 2023. Available at: <https://www.ddi.com/global-leadership-forecast-2023> (accessed: 22.10.2025).
4. Kirzner I. M. Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach. *Journal of Economic Literature*. 1997. 35 (1). Pp. 60–85.
5. Stevenson H., Jarillo J. A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. *Strategic Management Journal*. 1990. Vol. 11. Pp. 17–27.
6. Venkataraman S. The distinctive domain of entrepreneurship research: An editor's perspective. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*. JAI Press: Greenwich, CT. 1997. P. 132.
7. Valdez M. E., Richardson J. Institutional Determinants of Macro-Level Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2013. 37 (5). Pp. 1149–1175.
8. Shirokova G. V., Tsukanova T. V., Bogatyreva K. A. Factors of formation of entrepreneurial intentions of Russian students. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Menedzhment* [Bulletin of St.Petersburg University. Management]. 2015. Issue 3. Pp. 21–46. (In Russ.)
9. Armitage C., Conner M. Efficiency of the theory of planned behavior: A meta-analytical review. *British Journal of Social Psychology*. 2001. Vol. 40. No 4. Pp. 471–499.
10. Voynova S. I., Savelyeva I. P. Assessment of entrepreneurial activity. The essence and types of economic activity. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education]. 2012. No 1. Pp. 33–41. (In Russ.)
11. Zikunova I. V. *Fenomen predprinimatel'skoj aktivnosti v biznes-cikle postindustrial'nogo razvitiya: monografiya* [The phenomenon of entrepreneurial activity in the business cycle of post-industrial development: monograph]. St. Petersburg: Publishing House of the Polytechnic University, 2009. 132 p. (In Russ.)
12. Baumol U. D. Entrepreneurs hip: productive, unproductive and destructive. *Rossijskij zhurnal menedzhmenta* [The Russian Journal of Management]. 2013. No 2. Pp. 61–84. (In Russ.)
13. Rezul'taty issledovaniy proyektno-uchebnoy laboratori «Tsentr predprinimatel'stva» Vysshey shkoly biznesa NIU VSHE [Results of research of the project-based learning laboratory "Entrepreneurship Center" of the Higher School of Business of the National Research University Higher School of Economics]. Available at: <https://startup.hse.ru/index> (accessed 20.10.2025). (In Russ.)
14. Indeks predprinimatel'skoj obrazovatel'noy aktivnosti [Index of entrepreneurial educational activity]. 2023. Available at: <https://fincubator.ru/upload/iblock/900/7ibhztjpwcbwz5k8h0v6cwhna9b8iubz.pdf> (accessed: 20.10.2025). (In Russ.)
15. Verkhovskaya O. R., Alexandrova E. A. Index of motivation of entrepreneurial activity and the institutional environment. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Ekonomika* [Bulletin of St. Petersburg University. Economy]. 2018. Vol. 34. Issue 4. Pp. 511–533. DOI: 10.21638/spbu05.2018.402. (In Russ.)
16. Whitley R. Developing innovative competences: the role of institutional frameworks. *Industrial and Corporate Change*. 2002. No 11 (3). Pp. 497–528.
17. André' van Stel, David J. Storey, A. Roy Thurik. The Effect of Business Regulations on Nascent and Young Business. *Entrepreneurship Small Business Economics*. 2007. 28. Pp. 171–186. DOI 10.1007/s11187-006-9014-1.
18. Bogatyreva K., Laskovaia A., Osipovskyy O., 2022. Entrepreneurial activity, intrapreneurship, and conducive institutions: Is there a connection? *Journal of Business Research*. 146. Pp. 45–56. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.03.062.
19. Aggarwal A., Chauhan K. Analysing individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention: The moderating effect of educational support. *FIIB Business Review*. 2022. 23197145221121081. DOI: 10.1177/23197145221121081
20. Sorokin P., Povalko A., Vyatskaya Y. Informal Entrepreneurship Education: Overview of the Russian Field. *Foresight and STI Governance*. 2021. 15 (4). Pp. 22–31.
21. Valdez M. E., Richardson J. Institutional Determinants of Macro-Level Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2013. 37 (5). Pp. 1149–1175.
22. Smallbone D., Welter F. Conceptualising Entrepreneurship in a Transition Context. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. 2006. 3 (2). Pp. 190–206.
23. On State Social Assistance: federal Law № 178-FZ of July 17, 1999. *Rossijskaya gazeta* ot 23 iyulya 1999 g. № 142 [Rossiyskaya Gazeta. No 142 dated July 23, 1999]. (In Russ.)
24. Ob utverzhdenii poryadka prohozhdeniya testirovaniya dlya opredeleniya urovnya predprinimatel'skih kompetencij i ocenki rezul'tatov takogo testirovaniya: prikaz Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii ot 26 dekabrya 2023 g. № 918 (Zaregistrirовано в Министерстве Российской Федерации 15 марта 2024 г.) [On Approval of the procedure for testing to determine the level of entrepreneurial competencies and evaluate the results of such testing: order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation No 918 dated December 26, 2023 (Registered with the Ministry of Justice of Russia on March 15, 2024)]. (In Russ.)
25. Novaya struktura pasporta federal'nogo proekta «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noj predprinimatel'skoj iniciativy» [The new structure of the passport of the federal project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative]. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/fp_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoj_predprinimatelskoj_iniciativy/ (accessed: 20.10.2025). (In Russ.)

26. *Yedinyy reyestr sub"yektor malogo i srednego predprinimatel'stva* [Unified Register of Small and Medium-Sized Businesses]. Available at: <https://rmsppp.nalog.ru/statistics.html#formkind=0300&statdate=15.01.2025> (accessed: 20.10.2025). (In Russ.)

27. *Statistika ispolneniya natsional'nykh proyektor* [Statistics on the Implementation of National Projects]. Available at: <https://www.iminfin.ru/areas-of-analysis/np/ispolnenie-natsionalnyh-proektor?territory=65000000> (accessed: 20.10.2025). (In Russ.)

28. *«Ob utverzhdenii metodiki rascheta pokazatelya «Kolichestvo vnov' sozdanniy sub"ektor malogo i srednego predprinimatel'stva» federal'nogo proekta «Sozdanie uslovij dlya legkogo starta i komfortnogo vedeniya biznesa» natsional'nogo proekta «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noj predprinimatel'skoj iniciativy» : prikaz Minekonomrazvitiya Rossii ot 25.03.2021 № 139* ["On the implementation of the methods of clearing the indicators "quantity of the existing subs" of small and medium-sized enterprises of the" federal project "creating the conditions of the legal start and comfort business of the" national project "of small and medium-sized enterprises of the" federal project" and support the individual pre-requisite initiative" : presentation of Mineconomics development of Russia from 25.03.2021 No 139]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400465375/> (accessed: 20.10.2025). (In Russ.)

29. *Yandex Vebmaster* [Yandex Webmaster]. Available at: <https://wordstat.yandex.ru> (accessed: 20.10.2025). (In Russ.)

30. *Audit rezul'-tativnosti okazaniya gosudarstvennoy sotsial'noy pomoshchi na osnovanii sotsial'nogo kontrakta s tochki zreniya sodeystviya zanyatosti i snizheniya urovnya bednosti za 2024 : otchet o rezul'tatakh kontrol'nogo meropriyatiya* [Audit of the effectiveness of the provision of state social assistance based on a social contract in terms of promoting employment and reducing poverty for 2024 : report on the results of the control event]. Available at: https://ach.gov.ru/upload/iblock/3c9/vf3f88wjagfdw84t8bxok2k295vh7k63/Otchet_sotskontrakt-NATSTSELI-I-NATSPROEKTY_-MEZHBYUDZHETNYE-TRANSFERTY.pdf (accessed: 20.10.2025). (In Russ.)

Информация об авторе

Трушкова Екатерина Александровна, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук (Российская Федерация, 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 29)

Information about author

Ekaterina A. Trushkova, Candidate of Economics, Senior Research Associate, Institute of Economics of the Ural Branch of Russian Academy of Sciences (29, Moskovskaya St., Ekaterinburg, 620014, Russian Federation)

Статья поступила в редакцию: 30.10.2025

Одобрена после рецензирования: 07.11.2025

Принята к публикации: 17.11.2025

The article was submitted: 30.10.2025

Approved after reviewing: 07.11.2025

Accepted for publication: 17.11.2025